**评标办法**

**（满分100分）**

* 1. 评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。

* 1. 评标标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** | **分项得分** |
| 1 | 投标报价 | 30 | 投标价格40——60万元，得25分； 1——39万元得30分。 | 30 |
| 2 | 项目实施经验 | 30 | 与本项目相关实施经验。根据投标人提供的类似项目成功案例（提供合同复印件或用户评价证明材料）酌情打分。有相关社会教育专题类节目制作经验的30分，没有相关制作经验的0分。 | 30 |
| 3 | 摄制能力综合评估及播出媒体平台 | 20 | 根据投标人专题片拍摄、制作的组织实施、团队执行、设备配置等整体实力综合打分；省级及以上制作单位10分，其他5分。  根据投标人提供的本项目投放媒体类型、覆盖规模酌情打分；投放媒体符合招标要求类型的10分，播出媒体不符合招标要求类型的0分。 | 10 |
| 10 |
| 4 | 投标人推广服务能力 | 20 | 根据投标人针对本项目媒体播出频次及其他推广服务内容酌情打分；优20分，良好10分，其他1分。 | 20 |