**江苏开放大学“反腐倡廉系列微电影”评标办法**

**（满分100分）**

* 1. 评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。

* 1. 评标标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** | **分项得分** |
| 1 | 投标报价 | 30 | 投标价格50——75万元，得25分； 1——49万元得30分。 | 30 |
| 2 | 投标人的  综合评估 | 30 | 根据投标人的公司综合实力（含公司性质、行业排名、主控影视项目实施经历等）综合打分；优20分，良好8-12分，一般1-6分。 | 20 |
| 根据投标人的公司经济指标（含注册资金、近三年产值、年利润、利税贡献等<审计报告为准>）综合打分；优10分，良好5-7分，一般1-4分。 | 10 |
| 3 | 投标人针对项目的组织投入和提供的服务 | 25 | 根据投标人提供的本项目主创团队成员（含监制、制片、编剧、导演、演员、摄像等）、针对本项目硬件（含拍摄、灯光、录音、剪辑、调色等）投入情况等综合打分；优15分，良好6-8分，一般1-4分。 | 15 |
| 根据投标人提供的本项目投放媒体类型、覆盖规模等以及媒体时段、宣传效果综合打分；优10分，良好5-7分，一般1-4分。 | 10 |
| 4 | 项目实施  经验 | 15 | 类似项目实施经验。根据投标人提供的类似项目成功案例（提供合同复印件或用户评价证明材料等）酌情打分，优15分，良好5-8分，一般1-2分。 | 15 |