**压力试验机招标评分办法**

**综合评标法（100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 商务  得分  （共20分） | 投标报价 | 基准价为所有投标人有效报价的平均价，报价高于预算价格的，；报价低于预算价格的，；四舍五入，保留两位小数。 | 0-20 |
| 资信  部分  （共50分） | 投标公司相关资质及售后服务要求  （共50分） | 本产品生产厂家需为业内知名品牌，制造商成立时间10年以上，注册资金不低于1千万元，经销商注册资金不低于100万元且需有厂家授权。 | 0-10 |
| 售后安装实施方案，有科学合理的售后安装实施方案。 | 0-5 |
| 设备保修期，新购仪器售后质保期最低1年，低于一年不得分，一年质保得2分，2年质保得5分，三年质保得10分 | 0-10 |
| 售后服务维护计划、项目维护计划，有对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况的售后服务计划。 | 0-7 |
| 售后服务本地化服务，提供完善的本地化（在南京市内有常设服务机构，2小时可到达现场）售后服务，并能出具相关证明的；0—5分 | 0-5 |
| 售后维修费用，质保期内，不收取任何维修费和配件费；质保期外产品使用期内，只收取配件费，不收取维修费。 | 0-8 |
| 投标人资信、综合实力、成功案例等，提供相关证明 | 0-5 |
| 技术  部分  （共30分） | 符合技术参数情况 | 所投产品全部响应的可得分30分。每有一项技术参数低于采购文件要求的扣2分，扣完为止。合计得分=30-所扣分值。 | 0-30 |