****

**招　标　文　件**

**项目名称： 招生宣传材料设计印刷服务**

**项目编号： 2020-ZB-XC008**

**江苏开放大学**

### 第一部分投标邀请函

根据需要，现对我校招生宣传材料设计印刷服务项目组织公开招标，欢迎符合资格条件的单位前来投标。

### 1.1项目概况

1. 项目编号：2020-ZB-XC008。
2. 项目名称：招生宣传材料设计印刷服务。
3. 项目预算：19.6万元。
4. 供货期：第一批在合同签署后15天内。
5. 质保期：验收合格后5个月

### 1.2投标人资质条件

1、参加本次采购活动的投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定（详见招标文件“第五部分 投标文件格式 ——四、资格证明文件”）。

2、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

3、本项目不接受联合体投标。

**重要提醒：根据学校防疫领导小组对疫情期间外来人员出入学校的规定，投标人在报名时必须提供拟参与本项目投标人（仅限1人）的具体姓名及联系方式，且当天需要通过手机扫码查询本人近14天行程轨迹，没有南京以外的旅行史，可凭本人身份证测温登记核对后进入校园，否则禁止进入校区参加投标。**

### 1.3投标报名

有意投标的投标人请在2020年5月27日下午16:00前发送单位名称、联系人、联系电话及项目编号和项目名称到2448775794@qq.com邮箱中，并在邮件标题中注明“招生宣传材料设计印刷服务”。

**凡未按要求报名者，学校不接受其投标。**

### 1.4招标文件获取

即日起，投标人可至江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏的招标公告中自行下载。

### 1.5投标文件递交

截止时间：2020年5月28日上午9:30（星期四）。

递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼七楼713室。

### 1.6开标时间及地点

**开标时间：**2020年5月28日上午9:30（星期四） 。

**开标地点：**递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼七楼713室。

### 1.7发布公告媒介

有关本次采购事务若存在变动和修改，敬请持续关注江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏。

### 1.8联系方式

1、技术咨询：招生工作处

联系人：游鸯

联系电话： 025-86265382/15850554528

2、招标事务：

联系人：李老师

电话：025-86265605

邮编：210036

地址：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）办公楼707室

### 第二部分投标人须知

（注:投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人必须按照招标文件的规定和要求提交投标文件及要求提供的全部资料，否则，责任自负。）

### 2.1 总则

1、请投标人认真阅读招标文件，严格按照招标文件要求制作投标文件，如对招标文件内容和要求有疑问，请电话咨询或书面质疑，以避免投标无效。

2、招标公告与招标文件不一致的条款以招标文件为准。

3、如发现招标文件存在影响公正评标的条款、项目，请即向招标联系人质疑、指出。

4、有恶意串标、提供虚假材料、中标后不按要求履约等行为的供应商将被列入学校采购黑名单，三年之内不能参加学校任何招投标活动，情节严重的，将向省采购中心投诉。

5、本次招标活动细则由江苏开放大学招投标管理办公室负责解释。

### 2.2投标文件要求

投标人应严格按照下列内容及顺序编写、装订投标文件。投标文件格式见第五部分。请投标人准确编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价。

**2.2.1投标文件的一般构成**

1、投标函

2、投标报价表

3、产品质保及服务承诺书

4、资格证明文件

5、企业相关业绩

6、投标书附件：由投标人根据各自情况自行编制，主要内容包括：产品主要技术性能规划和结构的详细描述，可提供产品彩页；产品制造、安装、验收的内容和标准，以及投标人认为需要提供的其它文件。

**2.2.2投标文件的签署与封装**

1、投标文件为正本1份，副本4份，须各自装订成册，并由法人或授权代表签字。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

2、投标文件的正本和副本必须密封完好，并在密封袋骑缝处加盖与投标人一致的有效印章；密封袋上应注明⑴招标项目名称及编号；⑵投标人的名称；⑶“开标前不得开封”字样。

3、投标文件必须装订成册（胶封），应列出目录并逐页标注页码。

4、一经投标，无论投标人是否中标，其投标文件不予退还。

### 2.3投标报价要求

1、投标报价为一次性报价方式，包括产品设计费、制作费、安装费、运输费、验收费、技术服务费（包括技术资料、图纸提供等）、伴随服务及因产品本身及供货相关的各种税金等全部费用。

2、报价单位需对上述项目全部报价，最低价不作为中标保证（在密封的文件上注明所投项目）。

### 2.4评标与定标

1、评标工作小组在对投标人所投产品的配置、品牌、技术功能、报价与售后服务以及公司业绩、信用等进行综合评分，得分最高者中标。对未中标人，将不作任何解释，标书不退回。

2、本次招标采用综合评分法，采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

3、评分规则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| **1** | 投标报价 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留两位）：投标人报价得分=基准价/投标人的报价\*20。 | **20** |
| **2** | 技术指标 | 满足招标文件全部技术参数要求（规格、材质、设计要求等）得10分，有一项负偏离减5分，有2项负偏离此项不得分；每有一项正偏离（优于招标文件要求），且经评委会认可的加5分，最多加10分。 | **20** |
| **3** | 企业业绩 | 根据投标人提供的2017年以来承担过的高校招生宣传用品类似项目的相关业绩证明（需提供合同复印件）打分，每份合同1分，5分封顶。  具有省级新闻广电出版局颁发的《印刷经营许可证》的，得5分。 | **10** |
| **4** | 样稿设计 | 根据具体设计样稿的内容进行打分。产品设计成系列，有统一标识，设计稿内容能展现学校特色和实力，新颖准确富有现代感的得31-40分，产品设计成系列，有统一标识，内容基本能展现学校特色和实力得21-30分，产品设计能展现学校特色和实力得11-20分，产品设计样稿基本展现学校特色和实力得1-10分。不提供设计样稿的不得分。 | **40** |
| **5** | 样品质量 | 根据所投样品质量进行打分。根据设计稿要求，四色印刷，墨色均匀鲜艳、层次丰富，文图清晰、画面精度高的得8-10分；四色印刷，文图清晰、纸张平滑、无各种明显条痕等现象的得5-7分。四色印刷、仅达到国家标准的得1-5分。不提供样品的不得分。 | **10** |

**说明：**

**中小企业、残疾人福利性企业、监狱企业：**

（1）如供应商为小企业（含小型、微型企业），应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第二条或《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的相关规定。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性企业、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性企业、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格折扣。

（3）对小型和微型企业的投标价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

1）供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

4、评标结束后，投标人可至江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏的“中标公示”中查看公示最终结果。

### 2.5投标保证金

**无**

### 2.6投标有效期

1、本项目的投标有效期为投标文件递交截止时间结束后60日历天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

2、在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人应立即以传真等书面形式对此要求向招标人作出答复，投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

### 2.7无效投标的情形

1、投标文件资格审查项中任意一项不响应；

2、开标一览表、法人授权委托书提供信息不全或未盖公章或未手写签名；

3、投标文件附有招标人不能接受的条件；

4、不符合招标文件中规定的实质性要求（报价、技术要求、投标人资质要求）；

5、有三项及以上技术指标负偏离的；

6、不响应招标文件规定的付款方式；

7、有法律法规规定的其他违法行为。

### 2.8合同签订

1、签订合同前，招标人仍保留拒绝任何投标、取消招标过程和取消所有投标的权利，且无须向受影响的投标人解释这样做的原因。

2、中标人应严格按照中标通知书要求的时间和地点与招标人签订合同，如中标人拒绝签订合同，并给招标人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

3、签订合同应以招标文件和投标承诺为依据。

### 2.9付款方式

1、中标人所供产品必须保证为正规渠道供货的正宗原厂新品，到货并安装调试完毕后，如验收合格，采购人将在合同约定时间内付清合同价款（不计息）。如验收不合格以及发现伪劣产品等，采购人将视其情况，采取退货、拒付货款、索赔等措施，直至向质量技术监督部门报告，依法处理。

2学校不提供预付款，本次采购的货物需按照采购人的需求，分批次交货和付款。服务部分完成，货物运到采购人指定的地点，经采购人验收合格，采购人根据实际制作数量支付给供应商款项；国开秋季招生简章及江开秋季入学通知书印制完成并寄送至采购人指定地点验收交付后按实际制作数量支付款项。

### 第三部分 项目需求

**3.1 基本要求**

**招生宣传材料设计印刷清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 材质 | 单位 | 数量 | 设计要求 |
| 1 | 江苏城市职业学院招生简章 | 286\*286 | 1、双面印刷  2、200g铜版纸 | 张 | 5000 | 1、双面，印刷尺寸大小不超过A4纸。  2、封面、封底应包含校徽、学校通讯地址、办学特色等元素。  3、简洁大气、主题突出、特色鲜明、体现办学理念。  4、尽可能体现文化内涵避免传单形式。 |
| 2 | 江苏城市职业学院宣传海报 | 120X90 | 写真车贴 | 张 | 100 | 1. 包含校徽、学校   通讯地址、办学特色等元素，合理使用各类图片。简洁大气、主题突出、特色鲜明。   1. 海报宣传语有鲜   明特色、琅琅上口，便于招生宣传使用。  3、尽可能体现文化内涵避免传单形式。 |
| 3 | 易拉宝室内广告架及海报制作 | 180\*80 | 1、图片大小80\*180  2、使用写真画面 | 个 | 30 | 1、设计新颖、主题鲜明，布局合理。  2、要包括校名、校徽、等必要元素。 |
| 4 | 录取通知书 | 通知书：210\*297  信封：按EMS尺寸 | 1. 含通知书外壳、内芯 2. 含邮寄信封套设计 3. 通知书：210\*297 4. 信封：228\*324 | 套 | 4000 | 1、主题明确清晰，要能体现学校的文化底蕴，封面必须有“江苏城市职业学院录取通知书”字样，要包括校名、校训、校徽、等必要元素并预留出校长签名、学校盖章以及签署寄语的位置。 2、通知书板式不限，可设计成外壳加内页（信封式或请柬式），但要保证整体便于印刷、内页便于打印。  3、设计者保证本人作品为原创作品，并且不违反国家相关法律以及管理规定。 |
| **5** | 招生宣传广告衫 | S,m,,l,xl | 1、棉质  2、T恤样式 | 件 | 100 | 设计图案新颖，包括校名校徽等必要元素 |
| 6 | 新生报到须知 | 210\*297 | 200g铜版纸 | 本 | 3000 | 1、设计图案新颖，包括校名、校徽、校训等必要元素 2、制作规范整齐，样式可根据内容自行设计，要求在折叠前为标准A4纸大小。 |
| 7 | 招生宣传横幅 | 180\*0.6 | 色彩和设计主题相切合 | 条 | 50 | 设计图案新颖，包括校名、校徽、招生代码等必要元素 |
| **8** | 江开入学通知书（20年春秋二季） | 210\*297 | 排版编辑，45000个不同信息；  120克双胶纸，双面，四色印刷；  套红色编码。 | 张 | 45000 | 1. 本专科分别设计为二种不同样式。 2. 设计图案新颖，包括校名、校徽等必要元素，制作规范整齐，样式可根据内容自行设计。 |
| **9** | 国开招生简章（20年秋季） | 290\*560 | 200克铜版纸，双面，四全色印刷；  8P，压橫装订。 | 张 | 10000 | 设计图案新颖，包括校名、校徽等必要元素，制作规范整齐，样式可根据内容自行设计。 |
| 10 | 宣传品寄送  服 务 |  |  |  |  | 按照甲方要求将江开入学通知书及国开招生简章分装并快递到指定地点。  **所有快递费用由供应方承担。** |

**3.2注意事项：**

一、投标人须提供印刷品的设计样稿，按照招生宣传材料设计印刷清单中1-9项每一项的设计要求各提供2个设计方案图，设计方案图为A4大小，装订密封后和投标文件同时递交。没有按照要求提供设计样稿的样稿设计分则不得分。

二、设计样稿要求：1、内容能体现学校特色，展示学校实力，2、版式设计新颖，文字表达准确，富有现代感3、能形成有学院特色的宣传用语。4、产品设计为系列，有统一标识，色调和谐，在整体构思、色彩、图案设计等方面要相互呼应。5、设计样稿必须按照物料制作需求提供相同材质的纸张。

三、样品要求：

1、四色印刷，无明显掉色 2、墨色均匀鲜艳、层次丰富、文图清晰、画面精度高、纸张平滑、无各种明显条痕等现象。3、无异味，所用纸张和印刷材料符合国家标准和国家环保卫生的要求。4、遵循设计稿的真实性。5、所用规格纸张必须严格按照文件要求。

根据招生宣传材料设计印刷清单中第5条招生宣传广告衫和第7条招生宣传横幅的要求提供广告衫和横幅样品各一件1件。所投样品密封后和投标文件同时递交。没有按照样品要求提供样品质量分不得分。

四、其他要求：

1、所有设计作品应为原创，且此前未被任何单位使用或者网络转发。

2、设计内容如有修改，中标方要根据学院招生工作处的要求，在二个工作时间内及时进行修正，至最终定稿。

3、投标人需详细说明价格构成及每种宣传品的单价，所有产品数量为预估数量，最终以实际需求为准。

**3.3 交付时间**

样稿经学院招生工作处提出校对意见后2天内完成修改，定稿后，不超过15天完成制作（具体可以按照样品实际需求时间进行调整），按实结算。

**3.4质保要求**

（1）具有完善的售后服务体系，保证买方售后服务满意。

（2）质保期：验收合格后5个月。

### 第四部分 合同主要条款

1、招标人与中标人应于确定中标人之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2、以下为中标后签定本项目合同的主要条款，中标人不得提出实质性的修改，专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

**江苏开放大学合同专用条款**

甲方:江苏开放大学

乙方:

甲乙双方根据采购编号2020-ZB-XC008 的江苏开放大学开放教育招生宣传用品项目学校公开招标采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下货物购销合同:

一、**货物及其数量、金额等**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  名称 | | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 免费  质保期 | 交货  时间 |
| 1 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 2 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |  |  |
| 合同总金额：人民币（大写）元整。  ￥：元整 | | | | | | | | |
| 甲方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |
| 乙方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |

二**、交货地点：**

**三、验收**：甲方按询价文件相关要求进行。如需委托第三方验收，第三方是指：无，验收费用由甲方承担。因乙方交付的货物不符合标准导致甲方重复支出的验收费用，由乙方承担。

**四、付款**：由甲方按下列程序付款。

1、预付款：签订合同后，支付合同总价的 / %。

2、货物运到采购人指定的地点，安装调试结束，经采购人验收合格，中标供应商提交所需单据后，支付合同总价的 %；

3、第二次付款：质保期满后无质量问题付清尾款。

**五、履约保证金：**按采购文件相关要求执行。

**六、合同纠纷处理：**本合同执行过程中发生纠纷，作如下1处理。

1、由甲乙双方协商处理。

2、申请仲裁。仲裁机构为南京市仲裁委员会。

3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

**七、合同生效：**本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

**八、合同鉴证：**在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

**九、组成本合同的文件包括：**

（一）合同通用条款和专用条款；

（二）询价采购文件和乙方的投标文件；

（三）甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

**十、合同备案**

本合同一式叁份，中文书写。甲乙双方及甲方使用部门各执一份。

**甲方：****江苏开放大学****（盖章）**

地址：江东北路399号法定（授权）代表人：

二〇一年月日

**乙方：****（盖章）**

地址：法定（授权）代表人：

二〇一年月日

户名：

开户银行：

帐号：

### 第五部分投标文件格式

(请按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。)

正本

投标文件

**项目编号:**

**项目名称：**

**投标人：**

**地址：**

**电话：**

**传真：**

**授权代表：**

**手机：**

**邮箱：**

**二O 年月日**

一、**投标函**

致:江苏开放大学招投标管理办公室

根据贵方项目编号投标邀请，正式授权下述签字人（姓名和职务）

代表（投标人单位名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（2）我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（3）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我们同意按照招标文件“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日期起计算60日，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

（5）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

（6）一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按规定的时间交货、完成项目的施工、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

（7）我们保证按合同要求供应原厂正宗货品，如有假冒伪劣，愿意接受贵方按合同规定的一切处罚。

投标人名称:（公章）

地址:

电话:

传真:

授权代表（签字）:

职务:

日期: 年月日

1. **开标一览表**

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 投标总报价 |
|  | 大写：  小写： |
| 免费质保期 |  |
| 供货期 |  |
| 投标人是否属于小微企业 | （填写“是”或“否） |

日期： 年 月 日

填写说明：

1.开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效），被授权代表签名；

2.标书中要另附明细报价，且不可缺漏设备配置；

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

4、“投标人是否属于小微型企业”栏内填写“是”或“否”。如填写“是”，投标人需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《属于监狱企业的证明文件》。

投标人： （加盖公章）

法定代表人或其授权代表(签字)：

**资格性和符合性检查响应对照及评分索引表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格性和符合性检查响应内容** | | **是否响应**  **（填是或者否）** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| **1** |  | |  |  |
| **2** |  | |  |  |
| **3** |  | |  |  |
| **4** |  | |  |  |
| **5** |  | |  |  |
| **6** |  | |  |  |
| **7** |  | |  |  |
| **评分项** | | | **在投标文件中的页码位置** | |
|  | | |  | |
|  | |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |  | |

**三、****产品质保及服务承诺书**

（格式由投标人自定、加盖投标人公章）

★**须明确说明所投设备的质保期、保修情况。**

注：如投标人未能提供上述资料或只出现“按原厂质保”字样，由此引发的后果投标人自行承担。

**四、资格证明文件(供资质审查时使用)**

1、具有独立承担民事责任的能力（须提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明，法人代表授权书）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供财务状况报告）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（请提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

6、投标代表提供下列材料之一：

（1）法定代表人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）；

（2）授权委托书（原件、必须提供）和授权代表本人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）。

7、采购人根据采购项目的特殊要求规定的其他资质要求证明。

注:上述是资质审查时，投标人必须提供的资格证明文件，如未提供或发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，将作为无效标处理。投标人提供的材料应真实、有效，招标人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，招标人将对其进行严肃处理。

**五、投标人认为有必要提供并说明的其它资料**

（格式由投标人自定，加盖投标人公章。）

**投标单位法定代表人授权委托书**

**授权委托书**

本授权委托书声明：

我（姓名）系（投标单位名称）的法定代表人，现授权（单位名称）的（姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加江苏开放大学（江苏城市职业学院）组织实施的编号为号的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（投标单位）法定代表人签字或盖章：

（投标单位）公章：

年 月 日

（法定代表人及代理人二代身份证正反面复印件粘贴处）

**参加本项采购活动前 3 年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

声明

我公司郑重声明：参加本项采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年月日

**项目分项报价表**

项目名称：招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 型号规格 | 数量与单位 | 单价 | 合价 | 品牌及原产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

报价合计金额(人民币大写):

报价合计金额(人民币小写):

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位盖章：

法人代表签字：

年月日

**项目技术偏离表**

项目名称：招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标要求 | 投标技术参数 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

须加盖报价单位公章。

报价单位盖章：

法人代表签字：

年 月 日