招 标 文 件

采购编号：201600001

项目名称：图书馆图书采购

江苏开放大学资产处

二〇一六年七月

目 录

（第二分册）

[第三章 招标书 3](#_Toc345486402)

[一、招标主要内容 3](#_Toc345486403)

[二、投标人资质要求 5](#_Toc345486404)

[三、评标办法 5](#_Toc345486405)

[四、关于现场陈述 6](#_Toc345486406)

[五、样品 6](#_Toc345486407)

[六、有关招投标的事务和本项目的更正公告 6](#_Toc345486408)

[七、采购中心开户行信息 7](#_Toc345486409)

[第四章 要求与细则 8](#_Toc345486411)

[第五章 合同履行条款 12](#_Toc345486413)

[第六章 投标文件格式 12](#_Toc345486413)

[一、投标函、投标报价及项目相关文件 1](#_Toc345486414)3

[1.投标函 13](#_Toc345486415)

[2.开标一览表 14](#_Toc345486416)

[3.图书精加工技术要求响应表 15](#_Toc345486417)

[4.图书深加工材料及设备一览表 16](#_Toc345486418)

[5.图书供应服务承诺 16](#_Toc345486419)

[二、资格证明文件 17](#_Toc345486422)

1[.法人授权委托书 17](#_Toc345486424)

# 第三章 招标书

资产处受图书馆的委托，拟对该单位委托的**图书项目**进行校内招标采购，欢迎你单位参加，并提请注意以下事项：

# 一、招标主要内容

| 序号 | 项目 | 具 体 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | **图书馆图书** |
| 2 | 采购方式 | 校内招标 |
| 3 | 采购编号 | 201600001 |
| 4 | 分包 | 无 |
| 5 | 招标人 | 江苏开放大学资产处  项目负责人：张强  电话：025-86265534 |
| 6 | 采购人 | 图书馆  联系人：吕慰慰 电话：025-83774875 |
| 7 | 投标人 | 江苏省采确认的图书供应协议单位 |
| 8 | 采购预算 | 人民币陆拾万圆整 |
| 9 | 投标保证金 | 无 |
| 10 | 招标文件发布 | 招标文件在“江苏开放大学采购网站” (http://210.28.216.200/jsddzcglc/ )发布，供应商如确定参加投标，可自行下载招标文件，并填写《供应商投标函》。 |
| 11 | 投标 | 地点：江苏开放大学资产处（南京市江东北路399号综合楼二楼第一会议室）  截止时间：2016-7-6 9:00 |
| 12 | 投标文件数量 | 正本：壹份  副本：贰份 |
| 13 | 开标 | 地点：江苏开放大学资产处（南京市江东北路399号综合楼二楼第一会议室）  时间：2016-7- 6 9:00 |
| 14 | 公示期 | 3天 |
|  |  |  |

## 二、投标人资质及标书要求

参加本次采购活动应当符合以下条件：

1、投标人必须是江苏省省级党政机关、事业单位和团体组织提供中文图书和音像制品的协议供应商。

2、投标书内容不得与江苏省省级事业单位及团体组织采购图书协议供应商的《招标要求》，以及图书采购协议供货《项目合同》内容相抵触。

## 三、评标办法

本项目采用综合打分法，总分为100分，按评审后得分由高到低顺序排列，确定四名中标供应商。当得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，由评标委员会确定四名中标者。当符合条件要求的投标人小于四人时，投标人即为中标人。具体打分方法如下：

(一) 价格分（61分）。将所有通过符合性筛选的投标所报折扣率中最高折扣率设值为A，并得分值为61分；其他投标人报价得分为：（1-A）/（1-该投标人的所报有效折扣率）×61分。

(二)图书供应服务承诺（12分）。具体由评委根据投标单位的图书供应服务承诺打分。

2.1) 电子书目（4分），凡能每月提供一次北京大学出版社、人民出版社、人民大学出版社、科学出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、高等教育出版社等十家出版社所有一年内电子书目的,得4分。

2.2) 重点出版社到书率（4分），凡承诺以上十家出版社征订图书（以上电子书目范围内）到货率不低于90%的，得4分。

2.3)一般到书率（4分），凡承诺三年内出版的征订图书（不大于总量5%），到货率不低于80%的，得4分。

(三)图书加工技术要求（10分）。具体由评委根据投标单位的投标文件中《图书精加工技术要求响应表》有关资料及《编目数据质量保证》等打分。

3.1)技术方案响应情况（5分）。根据具体响应情况，基本分为3分，每一次正偏离，酌情加1分，最高加2分；每一次负偏离，酌情减1分，超过2分按重大负偏离处理。正负偏离以第五章的招标技术规格及要求为准。

3.2)编目数据质量保证（5分）。根据投标单位的编目数据质量保证措施在3-5分进行打分；提供符合图书的编目MARC数据应符合国图标准格式或CALIS的数据格式,同时也应满足采购人的馆藏特殊要求。（须提供案例截图文件）。

(四)现采图书条件（5分）。

为方便、即时采购到各类畅销图书，热点内容作品。凡在本市设有门市销售店面的，其经营规模达到3000平方米以上的加1分，每增加1000平方米加1分，最多加5分。（工商营业执照复印件）

（五）特色服务承诺（12分）

凡承诺提供以下特色服务的每一项加2-4分、

5.1、提供学校老师自主购书方便与优惠。（2分）

5.2、协助甲方进行文献资源的结构调整等，可提供专业人员进行搬迁，导架，上架等免费服务。（4分）

5.3、对甲方可能举办的读书节等活动提供支持；（3）

5.4、对甲方可能举办的少儿农村书屋提供免费图书支持（3分）

四、关于现场陈述

无

## 五、样品

无

## 六、有关招投标的事务和本项目的更正公告

有关招投标的事务和本项目的更正公告敬请关注学校采购指定的网站发布的信息(网址：http://210.28.216.200/jsddzcglc/)，也可以与我处联系，联系电话：025-86265509，传真：025-86265534。

## 七、江苏开放大学图书采购开户行信息

单位名称：江苏开放大学

开 户 行：

账 号：

# 

# 第四章 要求与细则

本次招标内容及后续合同与履行均需遵守关于江苏省省级事业单位及团体组织采购图书协议供应商的《招标要求》，以及图书采购协议供货《项目合同》。

根据江苏开放大学图书馆的具体要求情况再做以下要求及细则。

一、需求内容

本项目确定不大于4个中标单位，总金额为60万元左右。具体金额按实际发生的金额结算。

**二、售后服务及保障要求**

1、投标单位必须能够提供《社科新书目》、《科技新书目》、《上海新书目》等书目订单及三目之外的自编数据源（MARC格式便于甲方接受、下载和导入“汇文信息管理系统”），电子书目数据一律采用ISO2709CMIS标准交付采购人。供应商应能以多种方式接受采购人提供的电子预订单。

2、遇到以下情况及时回告甲方采访人员，以便作出相应处理：

①不宜上架、借阅、保管的图书

地图、挂图、活页、线装、书脊长小于17cm的图书等不宜上架的，不采购，除非采访人员确认购买。

②价格昂贵的图书

价格昂贵的画册、摄影作品集、精品丛书等需与采访人员确认。

金额为150元以上且订数为2册以上的需与采访人员确认。同时有平装、精装的图书，只选平装图书。

③幼儿读物、小学、中学、中专教材及教学参考书不购（特别订购除外，但需与采访人员确认）

所有图书的品种和复本数量均由甲方提供订购书目为准，乙方不得自行搭配和追加非招标方确认订购的品种或复本。图书品种、复本数量和随书光盘、附件等与订单不符时，无论是否已作前期加工，我方必须无条件负责退换。对已到馆但内容不符合招标方教学科研需要和不适合馆藏的的图书，我方接受退货。

3、所有采购批次图书均以成交实洋结算(汇文系统录入数)，开具正式税务发票，发票必须写明码洋数、折扣与实洋数据；

4、供应商应保证到书清单明了有序。一包一单，清单应有下列数据项：征订号、ISBN（ISRC）、书名、册数、单价、合计价，并按价格升序排列。总清单应注明“年号—批号”，末尾应统计出总种数、总册数、总金额、总包数。为保证清晰清单应采用小四号字，行、列间有分隔线，最好采用激光打印机打印。

5、供应商必须提供正版正价图书，严格保证图书质量，如一经发现是盗版、盗印或劣质图书(如缺页、错装、倒装、损坏等)，无论加工与否，供应商应无条件接受退书。对于两次出现上述情况的书商将给予警告、扣除保证金直至停止其供货资格。保证不因版权、税务等法律问题受第三方起诉。

6、供应商应提供图书精加工的全过程服务。图书的编目MARC数据应符合国图标准格式，原则上应采用全国图书馆联合编目中心或CALIS的下载数据,同时也应满足采购人的馆藏特殊要求。供应商根据采购人的需要，免费提供夹磁条、盖馆藏章、贴条码、贴书标等图书加工服务。按甲方以下要求免费提供图书加工和典藏服务：

（1）用钴基复合磁条，双面胶，16cm长。

（2）磁条粘贴要求：页码大于300页贴2根。小于300页贴1根。磁条粘贴没有固定的页码要求，但要求往书脊隐蔽深处贴。

（3）索书号用“分类号加复分号加种次号”，取号方法具体按甲方提供的“江苏开放大学图书馆《中图法》文献（含非书资料）分编使用细则”执行。

（4）采用不干胶书标签。标签打印要清晰。标签贴在书脊下方，要贴正，粘牢。

（5）馆藏章为红色印章。每本书要盖两个章，一个盖在书名页中间（或中上方）空白处，另一个盖在书脊对面的切口中间。位置要盖正，印色要清晰。

（6）条形码号贴在书名页下方3cm处，要贴正，粘牢（条形码号由甲方提供），在书名页右上方打出条形码财产号。

（7）书标与条形码均以透明薄膜覆盖（钴基复合磁条、书标、透明薄膜由乙方根据要求提供）。

（8）如图书附有光（软）盘，均需在200字段题名后加标注（如：1CD），并按非书资料对其分类编目。

（9）乙方必须有自己独立的加工队伍，并提供上门加工服务，完成新书的验收、书目建库和典藏（须提供2011年以来签约的现有上机操作人员的证明材料）。

（10）以上未注明由甲方提供加工材料均由乙方按甲方要求提供。

（11）当到货图书满1200册，乙方应在15个工作日内完成图书加工并送到指定学校书库。

（12）加工流程由图书馆采编部具体安排。

7、乙方需提供电子采购目录，中文图书的MARC采购书目数据必须具备下列字段：国际标准书号、图书征订号、书名、著者、版次、出版社、出版时间、单价、内容附注、使用对象及分类号等。每批次预订数据以1000条为上限。

8、供应商应具备提供符合要求的标准编目数据服务及其相应的加工服务，编目数据要以《中国文献编目规则》（ISBN 7-5013-2758-0、国家图书馆编著、北京图书馆出版社出版、2005.03）和《中国机读目录格式》（ISBN 7-5013-2198-1、国家图书馆编、北京图书馆出版社出版、2004）作为著录依据，使用《中国图书馆分类法》第四版（ISBN 7-5013-1603-1、中国图书馆分类法编辑委员会编、北京图书馆出版社出版、1999.3）作为图书分类依据；使用《中国分类主题词表》第二版（ISBN 7-5013-2759-9、国家图书馆《中国图书馆分类法》编辑委员会编、北京图书馆出版社出版、2005.9）作为文献主题标引的依据。随书配送MARC书目数据，数据配送率必须达100%。数据必须达到国图书目数据标准。必著录字段要求为：010，100,101，102，105，106,200，210，215，330，606，690，701，801等，其它字段在可能的基础上尽量录入。不达标和所缺数据，必须在采购人通知后的3天之内补全。否则，须支付采购人查询、下载相关数据的全部费用。保证汇文系统中采访、编目、典藏数据一致。差错率应低于3‰，坚持进行“三率”检查制度（常见差错发生率、主题标引率和内容提要撰写率）。

**三、服务时间：**

由于学校年终财务结账需要，所有图书编目加工直至发票开出必须在2016年11月28日前完成。如仍有征订图书未到货或未加工，图书馆有权拒绝接收。

**四、交货地点：**江苏开放大学图书馆指定地点。

五、结算

1、中标供应商完成图书供应及伴随服务(编目加工、运输等)后,结算全部款项。凭开具的正式销售发票，甲方按折让后金额（实洋）支付乙方全部货款。

2、开具发票金额数：以汇文系统录入验收后的码洋金额为准，付款金额＝码洋金额＊（1-投标折扣率）。

本招标文件的解释权属于江苏开放大学图书馆

# 第五章合同履行条款

合同履行中出现的权利保证、合同纠纷处理、违约，终止合同，仲裁等问题参照关于江苏省省级事业单位及团体组织采购图书协议供应商的《招标要求》，以及图书采购协议供货《项目合同》相关条款执行。

# 第六章 投标文件格式

注：请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、投标函、投标报价及项目相关文件

### 1. 供应商投标函

江苏开放大学资产处：

你们 号招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1．我们郑重承诺：我们本投标文件中提供的所有材料均是真实有效的。

2．我们接受招标文件的所有的条款和规定。

3．我们同意提供招标人要求的有关本次招标的所有资料。

4．我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

5．如果我们中标，为执行合同，我们将按投标人须知有关要求提供必要的履约保证。

投标人名称： （公章）

地址： 邮编：

电话： 传真：

授权代表签字：

职务：

日期：

### 2.开标一览表

| **项目** | 江苏开放大学工程管理图书 |
| --- | --- |
| **折扣率** | % |
| **到书率** | 1. % ，② % ， ③ % |
| **特色服务** | ① ② ③ ④ |

投标单位公章 ：

法定代表人（授权代表）签名:

注:①图书采购价＝图书标价×（1-折扣率）；

②到书率：3个小项分别直接填写数字

③特色服务：4个小项分别直接填写√或☓

④开标一览表格式不得自行改动。

### 3.图书精加工技术要求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表。投标人必须根据所投产品软、硬件的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该投标文件视为无效。

| 序号 | 原技术规范主要条款描述 | 投标人技术规范描述 | 偏离情况 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

投标单位公章 ：

法定代表人（授权代表）签名:

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、投标人根据方案添加的设备、材料等也请列出

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离

### 4.图书深加工材料及设备一览表

| **序号** | **材料或设备名称** | **主要材质说明** | **产地** | **单价** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

二、资格证明文件

1.法人授权委托书

**法人授权委托书**

致江苏开放大学资产处：

本授权书宣告：

委托人：

地 址： 法定代表人：

受托人：姓名 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身 份 证： 联系方式:

兹委托受托人 合法地代表我单位参加江苏开放大学的（采购编号为： ）的图书采购招标，受托人有权在该投标活动中，以我单位的名义签署投标书和投标文件，与招标人协商、澄清、解释，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 （公章）

法定代表人 （签名）

二0一 年 月 日

备注：

（1）投标供应商授权代表须在投标截止时间前持本授权书原件及本人身份证件办理签名报到、递交投标文件等事宜，投标文件中则附授权书复印件。

（2）投标供应商法定代表人直接参加投标的，无须提供法人授权委托书，但须持本人身份证及营业执照复印件办理相关手续。

（3）非授权代表办理上述事宜资产处将拒绝。