****

**招　标　文　件**

**项目名称： 部门网站批量建设**

**项目编号： 2019-ZB-XC067**

### 第一部分 投标邀请函

江苏开放大学以终身教育理念为先导，以服务全民学习、终身学习、促进人的全面发展为宗旨，以培养高素质应用型人才为任务。为更好地满足学校的业务需求，更好地服务于新型开放大学的人才培养模式，加快建设管控科学、运作高效的开放式课程平台，以信息化推进管理规范化，精细化，助推教学信息化，有效促进人才培养模式创新，管理模式创新，现对我校 部门网站批量建设 项目组织公开招标。

### 1.1项目概况

1. 项目编号：2019-ZB-XC067。
2. 项目名称：部门网站批量建设。
3. 项目预算：15万元。
4. 项目实施期限：合同签订之日起30个工作日。
5. 免费质保期：1年。

### 1.2投标人资质条件

1、参加本次采购活动的投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定（详见招标文件“第五部分 投标文件格式 ——四、资格证明文件”）。

2、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

3、本项目不接受联合体投标。

### 1.3投标报名

有意投标的投标人请在2019年11 月24 日下午16：00前发送单位名称、联系人、联系电话及项目编号和项目名称到2448775794@qq.com 邮箱中，并在邮件标题中注明“部门网站批量建设”。

**凡未按要求报名者，学校不接受其投标及现场勘查。**

### 1.4现场勘查

投标人应在投标前与学校充分沟通，了解现有网站群平台技术架构，针对性地提供用户认可的可行性解决方案，未现场勘察和未提出疑义的投标人将被视为已勘察，认同招标项目要求的内容。

勘察时间：2019年 11 月 25 日10：00。

勘查地点：江苏省南京市江东北路399号 图书馆楼705室。

踏勘联系人： 张新海。

联系电话： 025-86265422。

### 1.4招标文件获取

即日起，投标人可至江苏开放大学首页下方（<http://www.jsou.cn/>）“招标公告”栏的招标公告中自行下载。

### 1.5投标文件递交

截止时间：2019年\_\_11\_\_月\_\_28\_\_日下午14：30。

递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学 办公楼713会议室。

### 1.6开标时间及地点

截止时间：2019年\_\_11\_\_月\_\_28\_\_日下午14：30。

**开标地点：**南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学 办公楼713会议室。

### 1.7发布公告媒介

有关本次采购事务若存在变动和修改，敬请持续关注江苏开放大学首页下方（<http://www.jsou.cn/>）“招标公告”栏。

### 1.8联系方式

1、技术咨询：

联系人：张老师

联系电话：025-86265422

2、招标事务：

联系人：李老师

电话：025-86265605

邮编：210036

地址：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）办公楼707室

### 第二部分 投标人须知

（注:投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人必须按照招标文件的规定和要求提交投标文件及要求提供的全部资料，否则，责任自负。）

### 2.1 总则

1、请投标人认真阅读招标文件，严格按照招标文件要求制作投标文件，如对招标文件内容和要求有疑问，请电话咨询或书面质疑，以避免投标无效。

2、招标公告与招标文件不一致的条款以招标文件为准。

3、如发现招标文件存在影响公正评标的条款、项目，请即向招标联系人质疑、指出。

4、有恶意串标、提供虚假材料、中标后不按要求履约等行为的供应商将被列入学校采购黑名单，三年之内不能参加学校任何招投标活动，情节严重的，将向省采购中心投诉。

5、本次招标活动细则由江苏开放大学招投标管理办公室负责解释。

### 2.2投标文件要求

投标人应严格按照下列内容及顺序编写、装订投标文件。投标文件格式见第五部分。请投标人准确编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价。

**2.2.1投标文件的一般构成**

1. 投标函及开标一览表
2. 法定代表人资格证明书或授权委托书

3、投标报价明细表

4、产品质保及服务承诺书

5、资格证明文件

6、企业相关业绩

7、投标书附件：由投标人根据各自情况自行编制，主要内容包括：针对本项目的实施方案、服务承诺等内容以及投标人认为需要提供的其它文件。

**2.2.2投标文件的签署与封装**

1、投标文件为正本1份，副本4份，须各自装订成册，并由法人或授权代表签字。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

2、投标文件的正本和副本应密封完好，并在密封袋骑缝处加盖与投标人一致的有效印章；密封袋上应注明⑴招标项目名称及编号；⑵投标人的名称；⑶“开标前不得开封”字样。

3、投标文件应装订成册（胶封），应列出目录并逐页标注页码。

4、一经投标，无论投标人是否中标，其投标文件不予退还。

### 2.3投标报价要求

1、投标报价为一次性报价方式，包括产品设计费、制作费、安装费、运输费、验收费、技术服务费（包括技术资料、图纸提供等）、伴随服务及因产品本身及供货相关的各种税金等全部费用。投标总价须包含相关接口费用。

2、报价单位需对上述项目全部报价，最低价不作为中标保证（在密封的文件上注明所投项目）。

### 2.4评标与定标

1、本项目采用 资格后审。

经过资格审查，应有三家（含）以上合格投标人。

1. 本次招标采用 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，按得分高低顺序推荐中标候选人。

得分相同的，按报价从低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术得分从高到低顺序排列。

3、评分规则：

## 投标报价（15分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 标准分 | 评分标准 |
| 投标报价 | 15 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分= (评标基准价/投标报价)×15（得分保留两位小数）。 |

## 商务评比（25分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 标准分 | 评分标准 |
| 投标人综合实力 | 13 | 根据企业综合实力、对教育行业的专注度、业务及产品的专业性及企业创新能力、在行业用户中的口碑情况等进行综合评价，本项最高4分；  |
| 通过iso27001认证得1分；获得CMMI L3资质证书得1分；提供网站群著作权证书1分；提供网页防篡改自主著作权1分；提供由公安部门出具给网站群高校用户的“信息系统安全等级保护（三级）备案证明” 得3分（证明该系统已在高校用户中通过等级保护三级测评）；提供高校用户通过三级等保案例的得2分。 |
| 类似项目业绩 | 7 | 提供近3年省内高校行业类似项目业绩1个，得1分，最多得7分（提供合同或中标通知书证明文件，复印件需加盖鲜章，原件备查）。 |
| 实施与服务 | 5 | 提供完善的实施、服务方案，完全满足用户的实施要求，得3分；提供2人驻场服务得2分。 |

## 技术评比（60分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 标准分 | 评分标准 |
|  项目建设方案 | 40 | （1）进度计划（3分）：方案优秀得 3 分，方案良好得 2 分，方案一般得 1 分。（2）系统功能（10分）：方案优秀得 10 分，方案良好得 5 分，方案一般得 2分。（3）实施方案（10分）：方案优秀得 10 分，方案良好得 5 分，方案一般得 2 分。（4）验收标准（4分）：方案优秀得 4 分，方案良好得 2 分，方案一般得 1 分。（5）计划安排与人员配置（3分）：方案优秀得 3 分，方案良好得 2 分，方案一般得 1 分。（6）项目培训方案（10分）：方案优秀得 10分，方案良好得 5 分，方案一般得 2 分。 |
|  技术方案 | 7 | 完全满足招标文件要求，得 7分，带▲的技术参数若出现负偏离每项扣2 分，其它条款如有负偏离每项扣 1 分，直至扣完为止。 |
|  质量与保障  | 13 | （1）与原学校网站群平台无缝整合，包括人员机构管理统一，后台管理统一，数据可灵活同步的合理化建议（10分）；（2）质量保证措施（3分）。 |

**说明：**

**中小企业、残疾人福利性企业、监狱企业：**

（1）如供应商为小企业（含小型、微型企业），应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第二条或《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的相关规定。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性企业、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性企业、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格折扣。

（3）对小型和微型企业的投标价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

1）供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

4、评标结束后，投标人可至江苏开放大学首页下方（<http://www.jsou.cn/>）“招标公告”栏的“中标公示”中查看公示最终结果。

### 2.5投标保证金

无。

### 2.6投标有效期

1、本项目的投标有效期为投标文件递交截止时间结束后60日历天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

2、在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人应立即以传真等书面形式对此要求向招标人作出答复，投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

### 2.7无效投标的情形

1、投标文件资格审查项中任意一项不响应；

2、开标一览表、法人授权委托书提供信息不全或未盖公章或未手写签名；

3、投标文件附有招标人不能接受的条件；

4、不符合招标文件中规定的实质性要求（报价、技术要求、投标人资质要求）；

5、有三项及以上技术指标负偏离的；

6、不响应招标文件规定的付款方式；

7、有法律法规规定的其他违法行为。

### 2.8合同签订

1、签订合同前，招标人仍保留拒绝任何投标、取消招标过程和取消所有投标的权利，且无须向受影响的投标人解释这样做的原因。

2、中标人应严格按照中标通知书要求的时间和地点与招标人签订合同，如中标人拒绝签订合同，并给招标人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

3、签订合同应以招标文件和投标承诺为依据。

### 2.9付款方式

1、中标人所供产品必须保证为正规渠道供货的正宗原厂新品，到货并安装调试完毕后，如验收合格，采购人将在合同约定时间内付清合同价款（不计息）。如验收不合格以及发现伪劣产品等，采购人将视其情况，采取退货、拒付货款、索赔等措施，直至向质量技术监督部门报告，依法处理。

2、本项目分三个阶段实施。

第一次付款：在合同签订之日起30个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额50%的款项；

第二次付款：在系统完成最终检测并且通过由甲方组织的验收后，甲方向乙方支付合同总金额45%的款项；

第三次付款：在系统完成最终验收后，维护期满一年后30个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额5%的款项。

### 第三部分 项目需求

## 概述

江苏开放大学已建设网站群平台，通过校内各二级网站梳理、资源整合与服务重构，以网站群平台方式为江苏开放大学及部门学院提供个性化、智能化、门户网站的服务环境。同时，网站群平台已对校内非二级网站提供建站服务,并同时实现了这些网站的个性化环境。

为满足江苏开放大学网站的统一规划、统一建设、统一管理、统一维护，减少硬件设备、人工管理投入等，在对部门学院网站进行调研的基础上，对部分网站进行改版并对对新部门网站进行建设，并将改版网站数据完成迁移。

### 建设目标

基于江苏开放大学现有网站群系统，对学校指定的部分部门、学院网站进行建设。建设完成后，可对全校网站进行整体规划和管理，降低建设成本和运营成本，统一规划提高效率，方便用户使用，提高用户满意度，提升用户对网站的关注程度，为网站日后的良性发展奠定基础。根据学校各个部门的业务职责，提供“多人协作，共同管理”的建站管理机制，网站管理维护更加高效、规范。

### 部门及学院网站建设要求

须满足以下需求：

* 所有网站建设都须基于学校现有网站群系统建设，实现现有网站群模式的统一部署和管理；
* 中标商在项目实施时，须逐个部门学院进行需求调研，根据要求分别进行页面设计、网站建设及老数据迁移等；
* 重建的所有网站须与学校主页进行对接，实现各网站相关栏目内容能够推送到学校主页进行发布；

具体要求如下：

## 前端页面设计

1. 界面外观的设计应体现国际化，符合当下高校部门网站的国际主流设计思路，融入江苏开放大学的VI系统。
2. 网站的栏目架构与布局设计，应以用户需求为建设的出发点和落脚点，对网站现有的信息进行重新整合分类，方便其快捷的获取所需信息。

## 内容管理

1. 提供全面的内容管理功能，包括对单篇或批量文档的移动、复制、排序、置顶、推荐、发布、放入回收站、预览功能。
2. 提供类似word的可视化的文章编辑工具，便于信息起草员的日常编辑工作，支持文本、表格、图片、Flash、视频文件等多种元素；支持一键排版，对文档自动设定段落缩进、段间距、行间距等；支持文章分页；
3. ▲支持office（word、excel、ppt等）文档、PDF文档内容原样导入功能，导入后的格式、字体不发生任何变化。
4. 提供文章的审核、发布流程管理，并可对不同的文件夹设置不同的审核流程。
5. ▲提供敏感词过滤功能，提供系统级别以及站点级别的敏感词库，站点管理员可以扩展自己站点内的敏感词库。
6. 具有文章软删除功能，防止文章被误删，所有文章删除之后存放在“回收站”并可以被恢复。
7. 具有缩略图自动生成功能，可以给图片追加水印。
8. ▲支持文章版本历史功能，可以为不同的文件夹配置是否开启版本历史功能。
9. ▲支持文章信息字段的自定义功能。
10. 支持发布时权限设定，指定文章只允许被特定的浏览者访问。
11. 支持视频上传，在线播放功能，且须至少支持flv格式的视频播放，不需要配置专门的视频点播服务。
12. 支持RSS功能，能够自动生成网站内的RSS摘要信息，便于RSS客户端快速获取站内相关信息；也能够对互联网上支持RSS的网站内的新闻摘要信息自动引用，并在自己的网站发布。

## 权限管理

1. ▲提供完善的权限管理及授权模式，可对所有模块、功能、组件、第三方插件统一管理授权与鉴权，能实现细粒度的权限控制与再授权功能；授权模块提供统一授权API，新增的应用模块以及第三方插件只要按照统一授权API实现授权插件，就能把应用内部的授权功能统一集中系统平台的授权模块中来管理。
2. ▲支持上下级站点之间的分级授权，级站点可以设置下级站点的信息管理范围、能使用的功能组件等。
3. 支持各网站管理员自定义站内人员的权限，包括模板管理权限、栏目建设与信息发布权限、文档创建与审核权限、各类功能组件的管理与使用权限、创建子站的权限等，可按机构、个人、角色、IP进行授权。

## 统计分析

需提供访问统计分析功能，技术指标如下：

* 访问量：可查看网站的总计访问量以及网站的平均访问量。
* 支持按照年、月、日、小时、时段对网站的访问量进行统计。
* 支持按照地址分析，统计分析省内省外访问量，校内校外访问量。
* 显示方式：系统支持以数字和图形的方式显示统计情况。
* 支持首页、各栏目及文章页的访问统计。
* 支持统计报表的自定义格式，能够对日/月/年/历史报表查询.。
* 可以根据部门或IP地址统计并分析访问量。

### 技术要求

1. 系统完全基于B/S的体系结构，网站的后台管理和发布浏览均基于浏览器，无须安装任何客户端或插件；
2. 系统（站群）后台和各个网站管理后台实现单点登录，有权限的用户如超级管理员登陆一次，可在系统后台和各个网站后台自由切换，方便统一管理。
3. 系统采用Java技术开发，具有跨平台、跨数据库的通用性和移植性，支持Windows、Linux等主流操作系统，支持Oracle、My SQL、SQL Server等主流数据库，支持Websphere、Weblogic、Tomcat等中间件。
4. 保证客户端使用不同浏览器时，网站页面的最终显示效果与在本系统可视化编辑状态保持一致。至少支持IE6以上版本IE、Firefox、chrome等主流浏览器。
5. 应用功能组件采用插拔式管理，可根据需要灵活扩展或取舍（在高校应用中成功扩展过具有高校特征的应用系统组件）；

6）采用模板与信息分离的技术，栏目与模板构建了站点的展示结构，后台栏目内容可任意组合在前台页面显示。

7）具备静态页面生成功能，支持动静结合的部署方式，动、静态可分开部署，当动态服务器出现故障时，静态发布页面可正常访问。

8）可实现所有站点静态页面同时发布到一台或多台服务器上，或不同站点的静态页面发布到不同的服务器上。静态页面需自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

9）静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

10）系统具有高度的安全性和稳定性，防止非授权用户的非法侵入、攻击，避免操作人员的越级操作，软件自身具备网页防篡改（无需采购第三方防篡改软件）、防注入式攻击、脚本过滤、防口令猜测、ip地址访问控制等安全措施；

11）系统应提供7×24小时的连续运行，平均年故障时间小于1天，平均故障修复时间小于60分钟。

12）系统具备容灾备份能力，根据学校网站的特点，能够记录系统访问日志及操作日志，备份和恢复系统数据，保证系统安全稳定运行。

13）系统具备良好的应用集成扩展能力，提供标准的数据接口，支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换；支持与数字化校园相关身份认证平台的集成，满足学校将来数字化校园项目建设的规划。

### 项目实施内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **网站名称** | **备忘** |
| 1 | 工会 | 优化 |
| 2 | 离退休 | 优化 |
| 3 | 商学院 | 优化 |
| 4 | 纪委 | 优化 |
| 5 | 基建处 | 新建 |
| 6 | 信息工程学院 | 新建 |
| 7 | 信息化建设处 | 新建 |
| 8 | 老年文化艺术研究所 | 新建 |
| 9 | 审计处 | 新建 |
| 10 | 艺术学院 | 新建 |
| 11 | 新校区建设专题网站 | 新建 |
| 12 | 第一党总支 | 新建 |
| 13 | 团委 | 新建 |
| 14 | 学分银行管理中心 | 新建 |
| 15 | 不忘初心 牢记使命 | 新建 |

需求复杂，涉及部门、环节多，为了保证实施过程顺利有序，投标人必须制定出详尽缜密的实施方案，主要内容应包括以下几个方面：

* **组织架构与职责**
1. 描述项目成员的组成，以及成员的职责。
2. 提供项目经理一人，负责全程跟踪项目的开发与实施，直至该项目验收。该项目经理必须具备985及211类高校同类项目成功实施及管理经验，并在项目中承担项目经理职务。
* **实施阶段划分**

描述各个实施阶段的工作范围、内容、人力投入、过程、责任、交付成果等。

* **项目管理要求**

1）投标方必须提出对项目的建设进行科学严格的管理方案与措施，保证项目全面顺利实施。

2）投标方需提供至少1人驻场开发。

* **项目配置管理**

在项目的建设过程中以及交付使用后，会产生大量文档和程序，如：需求分析说明、设计说明、可执行码、用户手册、测试用例、测试结果等技术性文档以及合同、计划、会议记录、报告等管理文档，而且文档的版本在不断变迁和修改中，势必产生一个庞大、动态的信息集合。因此，必须建设相应的配置管理系统，通过一系列技术、方法和手段来维护产品的历史、鉴别和定位产品独有的版本、在产品开发和发布阶段控制变化，制定规范的配置管理工作计划和流程，沟通交流配置管理工作情况，从而使管理制度化、有效减少重复性工作、保证产品的质量和效率和系统的后续升级和维护。

* **项目管理规范和手段**

根据项目的实施方案，在实施过程中，为了保证用户方、开发方能够对项目建设实施进行监控，及时发现和解决的问题，必须建立相应的项目管理规范，包括项目执行监控流程、执行监控的方法、执行监控的责任等，使管理和监控工作流程化、规范化，管理和监控工作责任明确。

* **项目管理控制**

项目的管理控制包含多个方面：项目范围、风险、进度、质量、变更管理控制，贯穿项目开发建设的始终，必须做到对项目建设范围准确定义，一旦范围发生变更，要有相应的变更控制和应对措施。

* **风险管理**

项目风险管理是对项目风险从识别到分析到应对措施的一个过程，包括风险识别、风险量化、风险对策、风险对策实施控制四个方面。项目在实施过程中会出项各种各样的风险，必须做到充分、有效识别风险，应对风险和控制风险，在项目实施之初必须制定风险预测和规避风险的对策。

* **培训要求**
1. 在项目合同中将具体规定培训内容、培训时间和培训名额等。
2. 投标人派出的培训教员应具有丰富的同类课程的教学经验和应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。
3. 投标人应按合同规定安排培训时间和培训名额，在实施过程中，针对系统管理人员提供培训，保证培训的效果，让系统管理人员都能熟练掌握系统的使用方法。
* 合同签订一个月内按要求完成江苏开放大学指定部门或学院网站建设。
* 免费提供1年的技术服务，包括系统升级、远程诊断服务、系统管理咨询服务、应急处理服务等。提供7\*24小时的即时电话、邮件等服务，若远程不能解决问题时，应可提供上门服务。

### 第四部分 合同主要条款

1、招标人与中标人应于确定中标人之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2、以下为中标后签定本项目合同的主要条款，中标人不得提出实质性的修改，专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

**江苏开放大学合同专用条款**

甲方： 江苏开放大学

地址：

联系人：

电话：

邮编：

乙方：

地址：

法定代表人：

联系人：

电话：

邮编：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方根据2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日招标编号 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的江苏开放大学开放式课程平台开发运维项目公开招标采购结果及招标文件的要求,经协商一致,达成如下服务合同。

一、合同内容

1.详见招标文件。

2.工期：合同签订后30个工作日。

质保期：一年，自 2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3.甲方项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合同组成

1.中标通知书；

2.乙方中标的投标书；

3.招标文件；

4.乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等。

三、合同金额与支付

合同总金额：人民币（大写） 元 （￥： 　）。

支付方式：

第一次付款：在合同签订之日起30个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额50%的款项即[￥ 元（大写：人民币 万元整）]；

第二次付款：在系统完成最终检测并且通过由招标方组织的验收后，甲方向乙方支付合同总金额45%的款项，即[￥ 元（大写：人民币 万元整）]。

 第三次付款：在系统完成最终验收后，免费维护满一年后30个工作日内，招标方向乙方支付合同总金额5%的款项。

四、乙方服务要求

1.投标人中标后需根据甲方要求提供相应服务，具体见招标文件。

2.未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项目部分或全部服务工作转让第三人承担。

五、项目验收

双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式：服务期满提交详细评估测评报告并协助甲方完成整改。

2.验收的时间和地点：服务期满时在南京验收。

六、不可抗力

1.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生严重后果的，不能免除责任。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七、保密条款

乙方不得将在履行本合同中知悉的甲方任何信息随意泄露、擅自使用。如违反本条款规定，乙方应当承担如下责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、违约责任

1、乙方如未能在本合同约定期限内完成服务项目的，则应按合同总价款每日万分之五的标准向甲方支付违约金。乙方支付逾期违约金后，不免除继续完成项目及修补缺陷的义务。逾期超过30天的，甲方有权解除本合同。

2、 服务质量必须达到合同约定的质量标准以及投标书承诺的质量标准，如违反本条约定的质量标准，乙方必须无偿返修并按合同总价的10%向甲方支付违约金。此赔偿并不能解除乙方完成服务内容的责任及合同约定的其他责任。

3、若乙方擅自停工或单方面终止合同的执行或发生其他违约行为，造成合同无法履行，甲方有权按乙方已完成合格工程量的70%给予结算，乙方须承担由此而给甲方造成的一切损失。

九、合同纠纷处理

1、本合同执行过程中发生纠纷，由甲乙双方协商处理，若协商不成，双方一致同意由采购人所在地法院管辖。

2、因乙方违约致使甲方采取诉讼方式解决纠纷的，乙方应承担甲方为维护权益而发生的包括但不限于诉讼费、通讯费、律师费、调查费等。

3、 双方确认，本协议文首所列明的双方地址即为相关法律文书（包括但不限于往来函、通知、传票、判决、裁定等文书）的唯一送达地址。若该信息有变更，应当三日内以书面形式告知对方，若无变更或者变更未书面通知对方的，双方依据该地址送达的文件均视为有效送达。

4、在争议的处理过程中，除争议部分外，合同的其他部分将继续执行。

十、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章之日起生效。

十一、组成本合同的文件

1. 本合同、中标通知书、招标文件和乙方的投标文件以及甲乙双方商定的其他必要文件。

2. 上述合同文件内容互为补充，如有不明确，以甲方解释为准。

十二、其他规定

1．本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

2．本合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：江苏开放大学  （盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

2019年 月 日

乙方： （盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

2019年 月 日

户名：

开户银行：

账号：

### 第五部分 投标文件格式

(请按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。)

正本

投标文件

**项目编号:**

**项目名称：**

**投 标 人：**

**地 址：**

**电 话：**

**传 真：**

**授权代表：**

**手 机：**

**邮 箱：**

**二0️ 年 月 日**

一、**投标函**

致:江苏开放大学招投标管理办公室

根据贵方项目编号 投标邀请，正式授权下述签字人 （姓名和职务）

代表 （投标人单位名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（2）我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（3）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我们同意按照招标文件 “投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日期起计算60日，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

（5）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

（6）一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按规定的时间交货、完成项目的施工、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

（7）我们保证按合同要求供应原厂正宗货品，如有假冒伪劣，愿意接受贵方按合同规定的一切处罚。

投标人名称: （公章）

地址:

电话:

传真:

授权代表（签字）:

职务:

日期: 年 月 日

1. **开标一览表**

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |   |
| 投标总价 | 大写：小写：  |
| 免费质保期 |  |
| 供货期 |  |
| 主要货物生产者及产地 |  |
| 投标人是否属于小微企业 |  （填写“是”或“否） |

 日期： 年 月 日

填写说明：

1.开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效），被授权代表签名；

2.标书中要另附明细报价，且不可缺漏设备配置；

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

投标人： （加盖公章）

法定代表人或其授权代表(签字)：

**资格性和符合性检查响应对照及评分索引表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格性和符合性检查响应内容** | **是否响应****（填是或者否）** | **投标文件中的****页码位置** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **评分项** | **在投标文件中的页码位置** |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |

**三、****产品质保及服务承诺书**

（格式由投标人自定、加盖投标人公章）

★**须明确说明所投设备的质保期、保修情况。**

注：如投标人未能提供上述资料或只出现“按原厂质保”字样，由此引发的后果投标人自行承担。

**四、资格证明文件(供资质审查时使用)**

1、具有独立承担民事责任的能力（须提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明），法人代表授权书，经营范围应与招标项目相关；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供财务状况报告）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（请提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

6、投标代表提供下列材料之一：

（1）法定代表人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）；

（2）授权委托书（原件、必须提供）和授权代表本人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）。

7、投标人需提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的信用查询截图。

注:上述是资质审查时，投标人必须提供的资格证明文件，如未提供或发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，将作为无效标处理。投标人提供的材料应真实、有效，招标人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，招标人将对其进行严肃处理。

**五、投标人认为有必要提供并说明的其它资料**

（格式由投标人自定，加盖投标人公章。）

**投标单位法定代表人授权委托书**

**授权委托书**

本授权委托书声明：

我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权 （单位名称）的 （姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加江苏开放大学（江苏城市职业学院）组织实施的编号为号的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（投标单位）法定代表人签字或盖章：

（投标单位）公章：

年 月 日

（法定代表人及代理人二代身份证正反面复印件粘贴处）

**参加本项采购活动前 3 年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

声 明

我公司郑重声明：参加本项采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

 供应商名称（公章）：

 授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

**技术偏离表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标要求 | 投标技术参数 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

须加盖报价单位公章。

报价单位盖章：

法人代表签字：

年 月 日

**项目清单及分项报价表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 合价 | 品牌及原产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

报价合计金额(人民币大写):

报价合计金额(人民币小写):

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位盖章：

法人代表签字：