**零星工程维修服务项目需求方案**

1. **项目名称及预算金额：**江苏开放大学零星工程维修服务
2. **项目概况:** 江苏开放大学10万元（不含）以下的应急及零星维修工程。
3. **资格条件：**

1、参加本次采购活动的投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定（详见招标文件“第五部分 投标文件格式 ——四、资格证明文件”）。

2、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：

（1））投标企业须具有建筑、装饰或市政承包贰级（含）以上企业资质。

（2）拟派项目负责人必须具有注册建造师（建筑工程或市政公用工程）二级(含)以上证书。

**四、工程内容：**

10万元（不含）以下的应急及零星工程，主要为房屋土建及水电零星维修、道路出新、校园环境美化等。维修所需的材料、人工、机械按时、按实结算，并由审计单位审核确定。

**五、计划工期：**

2025年8月13日至2027年8月12日。合同一年一签，服务期第一年期满后，经考核等级为优秀，可以续签第二年合同，否则服务终止，合同不续签。

**六、其他要求：**

**（一）工期及质量要求**

1.工程项目需求反应时间 按照校方要求。

2.工程质量要求按照国家质量验收标准，综合评定指标达到国家质量验收 合格 标准。若质量验收评定不能达到合格，所造成的一切损失由施工单位承担。

3.本工程由投标人自购的设备和材料，所用材料必须符合国家质量验收标准，其规格、技术指标、质量等级详见施工图及工程量清单，同时必须满足相应技术规范或技术标准的要求。如因承包人原因造成的材料复检的费用由承包人承担，由发包人指定检测单位。

4.投标人必须按照投标时提供的主要材料品牌及规格施工，如进场材料与投标时不符，招标人可另行采购，中标人承担相应的材料及采购费用。

5.工程中所用材料必须符合国家质量验收标准。

6.项目实施完成验收时，施工方须按校方要求进行细节处理及保洁等工作，达到验收要求后校方组织正式验收。

**（二）相关管理要求**

1.工程质量保修

各类零星工程按照《房屋建筑工程质量保修办法》进行保修，保修期自交付使用之日起计算。按国家规定的工程保修范围、维修期限在保修期内无条件维修。

2.结算要求

零星维修工程原则上每两月结算一次。施工单位应在次单月结束前将结算资料提交至后勤管理处审核，长期拖延（指半年以上，含半年）的工程结算，后勤管理处有权不再审核该工程结算。

3.管理要求

零星工程维修服务单位需遵守学校相关规章制度及管理办法。

4.施工单位必须无条件配合校方使用线上报修系统，并以系统内单据为结算依据，如无清晰、相匹配的完工图片，视为未完工，校方有权不结算。

5.本次中标常驻维修单位与甲方签订合同时需提交10万元履约保证金，在服务期内，中标单位必须服从甲方安排，无论工程大小，中标单位都必须按时保质保量完成，不得无故推脱不接受任务，否则，甲方有权没收10万元履约保证金，同时终止合同。

**（三）报价要求**

投标报价应包括 常用材料报价单、管理费折扣率、利润折扣率三部分。

（1）管理费折扣率、利润折扣率自行报价。

（2）**常用材料参考品牌及报价单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 参考品牌 或 同等档次 | 单位 | 数量 | 投标单价 |
| 1 | 乳胶漆 | 多乐士五合一净味、立邦金装净味、紫荆花净味竹炭防潮 | 升 | 20 |  |
| 2 | 石膏板 | 龙牌、可耐福、拉法基 | 平方米 | 1 |  |
| 3 | 人造板材及饰面人造木板（E0级） | 兔宝宝、莫干山、百源 | 平方米 | 1 |  |
| 4 | 强电电线2.5mm2 | 江南、远东、上上 | 米 | 200 |  |
| 5 | 网线 | 兆龙、森普特、起帆 | 米 | 100 |  |
| 6 | 铺抛光砖（水泥砂浆底，600\*600砖） | 新中源、东鹏、优等品 | 平方米 | 5 |  |
| 7 | 墙砖 | 马可波罗、诺贝尔、蒙娜丽莎 | 平方米 | 1 |  |
| 8 | 防水涂料 | 东方雨虹、德高、西卡、宏源 | 千克 | 30 |  |
| 9 | 开关面板 | 鸿雁、欧普、雷士 | 件 | 1 |  |
|  | 总价 | | | |  |

**注：报价时需填写本施工单位选用的具体品牌，中标单位施工过程中未经校方同意不得更换品牌。投标人本工程采用品牌必须参考《主要材料品牌一览表》中的推荐品牌及相应质量要求报价，并清晰列出本工程项目中“投标人采用品牌”；如采用其他品牌时，应提供充分依据，证明采用的材料质量高于或相当于推荐品牌产品，否则其投标文件将被拒绝。**

**（4）技术要求：**

投标人提供服务承诺 、施工人员配备方案、施工方案等。承诺及时响应项目需求，进行工程维修，服务承诺完整可行。施工人员工种齐全、配置合理，施工方案科学完整，具有实际可操作性。

**（5）付款方式：**

施工单位完成工程结算后报送校方审核，***经审计并根据核减率扣除相应审计费用***后一次性付清工程结算价款。

1. **评分标准：**

1、本项目采用资格后审。

经过资格审查，应有三家（含）以上合格投标人。

2、评标工作小组在对投标人所投产品的配置、品牌、技术功能、报价与售后服务以及公司业绩、信用等进行综合评分，得分最高者中标。对未中标人，将不作任何解释，标书不退回。

3、本次招标采用综合评分法，采用百分制打分，小数点后保留两位。根据投标人总得分从高到低排序，确定3名中标候选人，第1名为中标单位。

**4评分规则：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 评分因素 | 评分标准 |
| 价格部分（30分） | 管理费折扣率（10分） | 管理费折扣率为分部分项工程中管理费项标准计费费率基础上的折扣率  采用低价优先法计算，即满足投标文件材料要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10（小数点保留两位）。 |
| 利润折扣率（10分） | 利润折扣率为分部分项工程中利润项标准计费费率基础上的折扣率  采用低价优先法计算，即满足投标文件材料要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10（小数点保留两位）。 |
| 材料单价评审（10分） | 采用低价优先法计算，即满足投标文件材料要求且投标价格最低的投标报价（单价）为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价（单价）得分=(评标基准价/投标报价)×该单项评审分值，各单项得分累加后进行评审（小数点保留两位）。  单项评审分值如下：乳胶漆：2分、石膏板：1分、人造板材及饰面人造木板（E0级）：1分、强电电线：1分、网线：1分、铺抛光砖：1分、墙砖：1分、防水涂料：1分、开关面板：1分。 |
| 技术部分（60分） | 服务承诺（15分） | 根据投标文件中的服务承诺打分。投标人承诺能够及时响应项目需求，提供工程维修服务，保障措施完善得15分；服务承诺较为完善、响应时间较及时得10分；提供服务承诺，服务响应时间一般得5分；其余不得分。 |
| 人员配备（20分） | 评委根据投标人拟配备的项目组人员进行评分，包括各校区、各工种施工人员配备是否合理（含是否具有上岗证、工种数量配置等）：  （1）拟派项目负责人具有相关专业本科及以上学历且具备中级及以上职称的得5分；  （2）根据项目组成员（含质量员、安全员、施工人员等）种类和工种数量进行综合打分。施工人员工种齐全、经验丰富、项目组成员配备合理得15分；施工人员工种较齐全、经验较丰富、项目组成员配置较合理得10分；项目组成员配备能够基本满足项目需求得5分；其余不得分。  （提供项目组人员有效身份证、职称证书和2025年1月-2025年6月中至少一个月的在本单位交纳社保证明复印件，专业以职称证书或学历证书为准，未提供或提供不全的不得分）。 |
| 施工方案及措施（25分） | 根据项目施工方案（包括现场组织管理、质量保证措施、技术工艺、施工安全、文明施工措施及临时突发任务应急措施等方面）进行评分。施工方案全面科学、具有合理性与实际可操作性的得20分；施工方案较为全面科学、具有一定的合理性与实际可操作性的得10分；施工方案较为完整、具有的科学性、合理性与实际可操作性一般的得5分；其余不得分。 |
| 根据供应商针对本项目实施的重点、难点和解决方案，对照有关规范及自身经验提出建设性建议和意见进行评分。方案全面、合理，所提出的建议和意见有建设性作用的得5分；方案基本全面、合理，所提出的建议和意见有一定建设性作用的得3分；方案简略，缺乏建设性建议和意见的得1分。未提供不得分。 |
| 商务部分（10分） | 业绩  （6分） | 自2022年1月1日（含）以来（以合同签订日期为准），供应商具有类似工程维修项目业绩的，每提供一份业绩证明材料得3分，最多得6分。  注：（1）需要提供合同复印件及竣工验收证明等相关证明材料并加盖供应商公章，合同复印件至少包括合同的甲乙双方、采购内容、双方签章及生效时间，并对真实性负责，合同原件备查，提供材料不齐全不予认可；  （2）提供案例联系人、电话以供查验；  （3）未按要求提供或提供信息不全的业绩，不得分。 |
| 客户服务满意度  （4分） | 根据客户服务满意度进行评分，提供自2022年1月1日（含）以来（以客户满意度表签订日期为准）合作单位的客户满意度等相关证明材料并加盖客户公章，提供一份得2分，最多得4分。不提供不得分。 |