****

**招　标　文　件**

**项目名称：江苏社区教育“十三五”成果宣传服务项目**

**项目编号： 2020-ZB-XC025**

**江苏开放大学**

### 第一部分 投标邀请函

根据需要，现对我校江苏社区教育“十三五”成果宣传服务项目组织公开招标，欢迎符合资格条件的单位前来投标。

### 1.1项目概况

1. 项目编号：2020-ZB-XC025。
2. 项目名称：江苏社区教育“十三五”成果宣传服务项目。
3. 项目预算：18万元。
4. 项目地点：江东北路399号（江苏开放大学定淮门校区）。
5. 供货期：宣传片成品需在2020年9月10日前拍摄制作完成，2020年12月31日前完成播放。

### 1.2投标人资质条件

1、参加本次采购活动的投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定（详见招标文件“第五部分 投标文件格式 ——四、资格证明文件”）。

2、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

3、本项目不接受联合体投标。

**1.3投标报名**

有意投标的投标人请在2020年7月20日下午16:00前发送单位名称、联系人、联系电话及项目编号和项目名称到2246588116@qq.com 邮箱中，并在邮件标题中注明“江苏社区教育“十三五”成果宣传服务”。

**重要提醒：根据学校防疫领导小组对疫情期间外来人员出入学校的规定，投标人在报名时必须提供拟参与本项目投标人（仅限1人）的具体姓名及联系方式，且当天需要通过手机扫码查询本人近14天行程轨迹，没有省外的旅行史，可凭本人身份证测温登记核对后进入校园，否则禁止进入校区参加投标。**

**凡未按要求报名者，学校不接受其投标。**

**1.4招标文件获取**

即日起，投标人可至江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏的招标公告中自行下载。

**1.5投标文件递交**

截止时间：2020年7月21日上午9:30（星期二）。

递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼713室。

**1.6开标时间及地点**

开标时间：2020年7月21日上午9:30（星期二）。

开标地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼713室。

**1.7发布公告媒介**

有关本次采购事务若存在变动和修改，敬请持续关注江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏。

### 1.8联系方式

1、技术咨询：

联系人：王老师

联系电话：15312067545

2、招标事务：

联系人：李老师

电话：025-86265605

邮编：210036

地址：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）办公楼707室

### 第二部分 投标人须知

（注:投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人必须按照招标文件的规定和要求提交投标文件及要求提供的全部资料，否则，责任自负。）

### 2.1 总则

1、请投标人认真阅读招标文件，严格按照招标文件要求制作投标文件，如对招标文件内容和要求有疑问，请电话咨询或书面质疑，以避免投标无效。

2、招标公告与招标文件不一致的条款以招标文件为准。

3、如发现招标文件存在影响公正评标的条款、项目，请即向招标联系人质疑、指出。

4、有恶意串标、提供虚假材料、中标后不按要求履约等行为的供应商将被列入江苏开放大学“违约供应商名单”，三年之内不能参加学校任何招投标活动，情节严重的，将向省采购中心投诉。

5、本次招标活动细则由江苏开放大学招投标管理办公室负责解释。

### 2.2投标文件要求

投标人应严格按照下列内容及顺序编写、装订投标文件。投标文件格式见第五部分。请投标人准确编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价。

**2.2.1投标文件的一般构成**

1. 投标函及开标一览表
2. 法定代表人资格证明书或授权委托书

3、设备材料清单及投标报价明细表

4、产品质保及服务承诺书

5、资格证明文件

6、企业相关业绩

7、投标书附件：由投标人根据各自情况自行编制，主要内容包括：产品主要技术性能规划和结构的详细描述，可提供产品彩页；产品制造、安装、验收的内容和标准以及投标人认为需要提供的其它文件。

**2.2.2投标文件的签署与封装**

1、投标文件为正本1份，副本4份，须各自装订成册，并由法人或授权代表签字。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

2、投标文件的正本和副本必须密封完好，并在密封袋骑缝处加盖与投标人一致的有效印章；密封袋上应注明⑴招标项目名称及编号；⑵投标人的名称；⑶“开标前不得开封”字样。

3、投标文件应装订成册（胶封），列出目录并逐页标注页码。

4、一经投标，无论投标人是否中标，其投标文件不予退还。

### 2.3投标报价要求

1、投标报价为一次性报价方式，包括产品设计费、制作费、安装费、运输费、验收费、技术服务费（包括技术资料、图纸提供等）、伴随服务及因产品本身及供货相关的各种税金等全部费用。

2、报价单位需对上述项目全部报价，最低价不作为中标保证（在密封的文件上注明所投项目）。

### 2.4评标与定标

1、本项目采用 资格后审。

经过资格审查，应有三家（含）以上合格投标人。

2、评标工作小组根据评分规则对投标人进行综合评分，得分最高者中标。对未中标人，将不作任何解释，标书不退回。

3、本次招标采用 综合评分法 ，采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

4、评分规则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| **1** | **价格**  **（20分）** | 价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最终报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。  其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（小数点保留两位）：  报价得分=(评标基准价／报价)×20。 | **20** |
| **2** | **总体方案**  **（38分）** | 根据对本项目的理解，从重点和难点分析，对方案的完整性、全面性综合评分。对项目理解完整、全面得6分；对项目的理解较为完整但不全面得4分；其余得1分。 | **6** |
| 对项目拍摄制作效果的保障方案，根据内容的完整性、全面性、合理性综合评分。保障方案完整、全面且合理得6分；方案较为完整全面但不合理得4分；其余得1分。 | **6** |
| 分集目录、文学稿本样本，根据文学稿本的完整性、知识性、科学性综合评分。文学稿本科学完整、知识性丰富得8分；文学稿本较科学完整、但知识性不强得4分；其余得1分。 | **8** |
| 根据拍摄制作周期、拍摄流程的合理性和清晰性综合评分。周期合理、流程清晰得8分；周期较为合理、流程较为清晰得5分；其余不得分。 | **8** |
| 提供主创团队成员中监制、策划、稿本、导演、摄像人员名单，每1类别工作各提供1人名单，且需名单中人员提供近3个月社保证明，人员不得重复。每类别提供1人得2分，每个类别不重复计分，最高得10分。 | **10** |
| **3** | **现场演示**  **（20分）** | 评委根据供应商现场视频演示作品的相关性与制作精良程度进行综合评分：  演示视频作品为宣传片等，制作精良、画面高清、配音感染力强且完全契合本项目宣传重点的得20分；视频作品为宣传片，与本项目相关性不大且制作、画质和配音一般，基本满足本项目宣传目的得12分；视频作品为宣传片，视频作品与本项目之间不具有关联性，制作水平较差且与本项目宣传目的偏离的得2分；演示作品为专题片、纪录片、微电影等，但制作精良得8分；其他不得分。该项总分为20分。  注：  1）格式：mp4或avi，时间不少于5分钟，不超过10分钟；  2）演示设备：招标人提供具备HDMI和VGA接口的演示用电子屏幕，其他所需设备及配套软件由投标人自行准备。供应商须自行考虑设备兼容性；   3）演示方式：多媒体、录像等；  4）演示顺序：按供应商递交响应文件的签到顺序。 | **20** |
| **4** | **业绩**  **（14分）** | 评委根据供应商提供2017年1月1日以来在省级（含）以上主流媒体进行宣传的案例进行评分，如在央视频道、中国教育电视台、人民日报、光明日报、中国教育报或中国青年报等同类主流媒体上宣传案例1次的得5分，该项最高得10分；如在江苏电视台、新华日报等同类主流媒体上宣传案例1次的得2分，该项最高得4分；本项满分14分（提供相关证明材料并加盖公章，未提供或提供不全不得分）。 | **14** |
| **5** | **宣传**  **承诺**  **8分** | 本项目所涉及的宣传工作，承诺在国家级主流电视和平面媒体播出或发表的得5分；承诺在省级主流电视和平面媒体播出或发表的得3分；其他不得分。（提供书面承诺书） | **8** |
| **合计** | **100** |  |  |
|  | | |  |

**中小企业、残疾人福利性企业、监狱企业：**

（1）如供应商为小企业（含小型、微型企业），应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第二条或《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的相关规定。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性企业、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性企业、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格折扣。

（3）对小型和微型企业的投标价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

1）供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

5、评标结束后，投标人可至江苏开放大学首页下方（<http://www.jsou.cn/>）“招标公告”栏的“中标公示”中查看公示最终结果。

### 2.5投标保证金

无。

### 2.6投标有效期

1、本项目的投标有效期为投标文件递交截止时间结束后60日历天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

2、在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人应立即以传真等书面形式对此要求向招标人做出答复，投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

### 2.7无效投标的情形

1、投标文件资格审查项中任意一项不响应；

2、开标一览表、法人授权委托书提供信息不全或未盖公章或未手写签名；

3、投标文件附有招标人不能接受的条件；

4、不符合招标文件中规定的实质性要求（报价、技术要求、投标人资质要求）；

5、有三项及以上技术指标负偏离的；

6、不响应招标文件规定的付款方式；

7、有法律法规规定的其他违法行为。

### 2.8合同签订

1、签订合同前，招标人仍保留拒绝任何投标、取消招标过程和取消所有投标的权利，且无须向受影响的投标人解释这样做的原因。

2、中标人应严格按照中标通知书要求的时间和地点与招标人签订合同，如中标人拒绝签订合同，并给招标人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

3、签订合同应以招标文件和投标承诺为依据。

### 2.9付款方式

甲方按下列程序付款。

1. 签订合同后10个工作日支付合同金额30%；
2. 宣传片制作完成后支付合同金额30%；

3、项目完成验收后10个工作日内支付合同金额的35%。

4、壹年质保到期无质量问题后7个工作日内付清尾款。

**2.10其他**

针对具有演示评分环节的项目，招标人提供具备HDMI和VGA接口的演示用电子屏幕，其他所需设备及配套软件由投标人自行准备。

### 第三部分 项目需求

**一、项目概况：**

2019年是“十三五”收官之年，五年来，在各地党委政府、教育主管部门、开放大学及其他社区教育机构的大力支持下，我省社会教育工作取得了丰硕的成果，为展示和宣传各地社会教育成果，进一步提升我省社会教育在全国的影响力，江苏省教育厅委托江苏省社会教育服务指导中心（江苏开放大学）对全省“十三五”期间社区教育取得的成果进行总结宣传，确定以宣传片、权威媒体等形式宣传展示。

**二、总体需求：**

在本项目服务期间，成交供应商需提供宣传视频拍摄制作、平面和电视媒体宣传报道。

三**、技术要求：**

（一）“十三五”社区教育成果宣传片拍摄制作

1、宣传片内容：其内容应围绕“十三五”期间我省社区教育取得的成果，主要展示在江苏省教育厅的领导下，江苏开放大学发挥全省社会教育领军责任，全面展示我省社区教育活动开展中的服务、指导、咨询、研究、培养、督查、宣传和开发等工作。

2、宣传片时长：5-10分钟。

3、成片交付形式：宣传片成品要求为中文语言配音且字幕为中英文双语。

4、技术要求

1）成交供应商应针对本项目配备影视业界专业的主创摄制团队，摄制采用4.5K以上分辨率摄影机拍摄，画质达到高清4K标准，整部宣传片的校色需准确、统一。

2）成交供应商应根据本项目实际拍摄需要，综合运用航拍、摇臂、轨道、影视灯光组等辅助设备，并辅之以适当的动画特效技术。

3）剪辑画面须和解说词匹配且有较强张力，中心思想明确，主题鲜明，重点突出，影片风格独特。

4）成交供应商应拥有配套的后期制作设备、高性能动画特效制作设备及达芬奇调色工作站等。

5）成交供应商针对本项目后期剪辑的相关服务内容需按采购人要求进行，并积极配合修改，确保其制作效果。

5、影片周期要求：宣传片成品需在2020年10月1日前完成。

6、其他要求：成交供应商对各地报送的宣传片需根据采购人要求进行编辑制作。

（二）“十三五”社区教育成果对外宣传工作

在本项目服务期间成交供应商应协助采购人完成包括但不限于以下内容：对外宣传工作、撰写省级（含）以上主流媒体所需的新闻稿、制作符合公共媒体宣传的短视频等，同时需承诺报送至相关媒体进行宣传，需在2020年12月前完成。

**四、商务要求：**

（一）供应商应具有宣传视频拍摄制作、平面和电视媒体推送服务等与本项目相关工作的能力。

（二）成交供应商在本项目服务期间需协助采购人完成对外媒体的宣传工作，主要包括但不限于宣传片脚本撰写、新闻稿的撰写、各类媒体的新闻宣传等。

（三）本项目中所涉及到成交供应商针对本项目投入相关工作人员的差旅费、午餐费等费用均由其自行承担。

（四）成交供应商须承诺能够在第一时间响应采购人提出的相关要求，并能够在规定的时间内保质保量的完成相关工作任务（响应文件中须提供承诺函原件并加盖公章，格式及内容自拟）。

（五）成交供应商在本项目服务期间所提供的视音频数据、动画资料等相关资料须妥善解决其所有知识产权问题，同时须采取有效措施保护采购人的知识产权。若因所有知识产权引起传播权纠纷或其他问题的，由成交供应商自行承担全部责任与经济损失，与采购人无关（响应文件中须提供相关承诺函原件并加盖公章，格式及内容自拟）。

**五、服务团队要求：**

（一）成交供应商需保证拥有优秀的专业团队投入本项目，包括策划、撰稿、导演、拍摄、配音、剪辑和包装等专业组别，分工明确，责任到人，同时需提供详细的技术人员配置名单。

（二）成交供应商技术团队主要成员应具有独到的拍摄理念、丰富的策划经验和优秀的现场调度等专业能力，能够满足采购人针对本项目的相关要求。

（三）成交供应商需保证制作团队主要成员的稳定性，不得随意更换（采购人要求除外）。同时，也应确定固定的项目联系人，负责项目实施的相关沟通协调工作。

（四）成交供应商需保证针对本项目投入主要团队成员的出勤率，能够随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其它临时性工作。

四、项目实施方案。

供应商应根据招标文件项目需求和本项目特点，进行项目重点和难点分析，制订项目实施方案，提供拍摄制作宣传片的保障方案，制作宣传片的分集目录和文学稿本样本，针对本项目的要求做出拍摄周期表和拍摄流程。实施方案应做到完整全面、科学可行，并有针对性，配备具有相应资质和经验的项目经理及技术服务人员，应服从采购人管理要求，确保在规定的交付时限内完成。

### 第四部分 合同主要条款

1、招标人与中标人应于确定中标人之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2、以下为中标后签定本项目合同的主要条款，中标人不得提出实质性的修改，专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

**江苏开放大学合同专用条款**

甲方: 江苏开放大学

乙方:

甲乙双方根据采购编号2020-ZB-025 的江苏社区教育“十三五”成果宣传服务项目学校公开招标采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下货物购销合同:

一、**货物及其数量、金额等**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  名称 | | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 免费  质保期 | 交货  时间 |
| 1 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 2 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |  |  |
| 合同总金额：人民币（大写）元整。  ￥：元整 | | | | | | | | |
| 甲方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |
| 乙方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |

二**、交货地点：**

**三、验收**：甲方按询价文件相关要求进行。如需委托第三方验收，第三方是指：无，验收费用由甲方承担。因乙方交付的货物不符合标准导致甲方重复支出的验收费用，由乙方承担。

**四、付款**：由甲方按下列程序付款。

1.签订合同后10个工作日支付合同金额30%；

2.宣传片制作完成后支付合同金额30%；

3.项目完成验收后10个工作日内支付合同金额的35%。

4.壹年质保到期无质量问题后7个工作日内付清尾款。

**五、履约保证金：**按采购文件相关要求执行。

**六、合同纠纷处理：**本合同执行过程中发生纠纷，作如下1处理。

1、由甲乙双方协商处理。

2、申请仲裁。仲裁机构为南京市仲裁委员会。

3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

**七、合同生效：**本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

**八、合同鉴证：**在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

**九、组成本合同的文件包括：**

（一）合同通用条款和专用条款；

（二）询价采购文件和乙方的投标文件；

（三）甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

**十、合同备案**

本合同一式叁份，中文书写。甲乙双方及甲方使用部门各执一份。

**甲方：****江苏开放大学****（盖章）**

地址：江东北路399号法定（授权）代表人：

二〇一年月日

**乙方：****（盖章）**

地址：法定（授权）代表人：

二〇一年月日

户名：

开户银行：

帐号：

### 第五部分投标文件格式

(请按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。)

正本

投标文件

**项目编号:**

**项目名称：**

**投 标 人：**

**地 址：**

**电 话：**

**传 真：**

**授权代表：**

**手 机：**

**邮 箱：**

**二0️ 年 月 日**

一、**投标函**

致:江苏开放大学招投标管理办公室

根据贵方项目编号 投标邀请，正式授权下述签字人 （姓名和职务）

代表 （投标人单位名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（2）我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（3）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我们同意按照招标文件 “投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日期起计算60日，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

（5）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

（6）一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按规定的时间交货、完成项目的施工、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

（7）我们保证按合同要求供应原厂正宗货品，如有假冒伪劣，愿意接受贵方按合同规定的一切处罚。

投标人名称: （公章）

地址:

电话:

传真:

授权代表（签字）:

职务:

日期: 年 月 日

1. **开标一览表**

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 投标总报价 |
|  | 大写：  小写： |
| 供货期 |  |
| 投标人是否属于  小微企业 | （填写“是”或“否） |

日期： 年 月 日

填写说明：

1.开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效），被授权代表签名；

2.标书中要另附明细报价，且不可缺漏设备配置；

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

投标人： （加盖公章）

法定代表人或其授权代表(签字)：

**资格性和符合性检查响应对照及评分索引表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格性和符合性检查响应内容** | | **是否响应**  **（填是或者否）** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| **1** |  | |  |  |
| **2** |  | |  |  |
| **3** |  | |  |  |
| **4** |  | |  |  |
| **5** |  | |  |  |
| **6** |  | |  |  |
| **7** |  | |  |  |
| **评分项** | | | **在投标文件中的页码位置** | |
|  | | |  | |
|  | |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |  | |

**三、****产品质保及服务承诺书**

（格式由投标人自定、加盖投标人公章）

★**须明确说明所投设备的质保期、保修情况。**

注：如投标人未能提供上述资料或只出现“按原厂质保”字样，由此引发的后果投标人自行承担。

**四、资格证明文件(供资质审查时使用)**

1、具有独立承担民事责任的能力（须提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明），法人代表授权书，经营范围应与招标项目相关；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供财务状况报告）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（请提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

6、投标代表提供下列材料之一：

（1）法定代表人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）；

（2）授权委托书（原件、必须提供）和授权代表本人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）。

7、投标人需提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的信用查询截图。

注:上述是资质审查时，投标人必须提供的资格证明文件，如未提供或发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，将作为无效标处理。投标人提供的材料应真实、有效，招标人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，招标人将对其进行严肃处理。

**五、投标人认为有必要提供并说明的其它资料**

（格式由投标人自定，加盖投标人公章。）

**投标单位法定代表人授权委托书**

**授权委托书**

本授权委托书声明：

我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权 （单位名称）的 （姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加江苏开放大学（江苏城市职业学院）组织实施的编号为号的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（投标单位）法定代表人签字或盖章：

（投标单位）公章：

年 月 日

（法定代表人及代理人二代身份证正反面复印件粘贴处）

**参加本项采购活动前 3 年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

声 明

我公司郑重声明：参加本项采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明**

我公司郑重声明：我公司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项目合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有： 。

主要专业技术能力有： 。

企业名称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

**技术偏离表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标要求 | 投标技术参数 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

须加盖报价单位公章。

报价单位盖章：

法人代表签字：

年 月 日

**项目清单及分项报价表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 合价 | 品牌及原产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

报价合计金额(人民币大写):

报价合计金额(人民币小写):

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位盖章：

法人代表签字：

**相关业绩案例一览表**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 年度 | 项目建设单位 | 项目名称 | 合同金额 | 单位地址 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：附合同关键页扫描件。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

**拟派本项目服务人员一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 本项目主要工作 | 年龄 | 性别 | 专业 | 专业年限 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1、本表人员有资格证书的应随表提交职称、资格证书复印件（加盖公章）。

2、需在本表格后加附相关人员在公司曾参加的项目经历等。

3、列入本表人员如要更换，需经采购人同意；擅自更换或不到位属违约行为。

4、表格可以延续。