****

**招　标　文　件**

**项目名称： 江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画**

**项目编号： 2020-ZB-XC028**

### 第一部分 投标邀请函

根据需要，现对我校江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画项目组织公开招标，欢迎符合资格条件的单位前来投标。

### 1.1项目概况

1. 项目编号：2020-ZB-XC028
2. 项目名称：江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画
3. 项目预算：人民币17万。
4. 免费质保期：2年免费质保。
5. 供货期：60日历天
6. 项目说明：本项目围绕江苏省终身教育学分银行的功能与服务，介绍学分银行为学习者提供的个性化终身学习服务，学分认定、积累和转换服务，学习咨询、学分查询、出具学分证明等学习成果管理服务以及信息化公共服务平台建设功能。以宣传片的形式予以记录和展现江苏省终身教育学分银行，保证宣传效果。同时，分别针对学习者与机构用户，以动画宣传视频的形式展示江苏省终身教育学分银行网络系统服务平台的操作流程，减少与解决用户在使用网络系统服务平台时遇到的障碍与困惑，提升网络系统服务平台的用户体验。

### 1.2投标人资质条件

1、参加本次采购活动的投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定（详见招标文件“第五部分 投标文件格式 ——四、资格证明文件”）。

2、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

3、投标人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，请提供信用查询截图。

4、本项目不接受联合体投标。

### 1.3投标报名

有意投标的投标人请在2020年7月27日下午16:00前发送单位名称、联系人、联系电话及项目编号和项目名称到2246588116@qq.com邮箱中，并在邮件标题中注明“江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画”。

**重要提醒：根据学校防疫领导小组对疫情期间外来人员出入学校的规定，投标人在报名时必须提供拟参与本项目投标人（仅限1人）的具体姓名及联系方式，且当天需要通过手机扫码查询本人近14天行程轨迹，没有省外的旅行史，可凭本人身份证测温登记核对后进入校园，否则禁止进入校区参加投标。**

**凡未按要求报名者，学校不接受其投标。**

### 1.4 现场勘查

无

### 1.5招标文件获取

即日起，投标人可至江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏的招标公告中自行下载。

### 1.6投标文件递交

截止时间： 2020年7月28日上午9:30（星期二）。

递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼七楼713室。

### 1.7开标时间及地点

截止时间：2020年7月28日上午9:30（星期二）。

递交地点：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）江苏开放大学办公楼七楼713室。

### 1.8发布公告媒介

有关本次采购事务若存在变动和修改，敬请持续关注江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏。

### 1.9联系方式

1、技术咨询：

联系人：纪老师 。

联系电话：025-86265556。

2、招标事务：

联系人： 李老师。

电话：025-86265605。

邮编：210036。

地址：南京市鼓楼区江东北路399号（江东北路与定淮门大街交叉口西南角）办公楼707室

。

### 第二部分 投标人须知

（注:投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人必须按照招标文件的规定和要求提交投标文件及要求提供的全部资料，否则，责任自负。）

### 2.1 总则

1、请投标人认真阅读招标文件，严格按照招标文件要求制作投标文件，如对招标文件内容和要求有疑问，请电话咨询或书面质疑，以避免投标无效。

2、招标公告与招标文件不一致的条款以招标文件为准。

3、如发现招标文件存在影响公正评标的条款、项目，请即向招标联系人质疑、指出。

4、有恶意串标、提供虚假材料、中标后不按要求履约等行为的供应商将被列入江苏开放大学“违约供应商名单”，三年之内不能参加学校任何招投标活动，情节严重的，将向省采购中心投诉。

5、本次招标活动细则由江苏开放大学招投标管理办公室负责解释。

### 2.2投标文件要求

投标人应严格按照下列内容及顺序编写、装订投标文件。投标文件格式见第五部分。请投标人准确编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价。

**2.2.1投标文件的一般构成**

1. 投标函及开标一览表
2. 法定代表人资格证明书或授权委托书

3、设备材料清单及投标报价明细表

4、产品质保及服务承诺书

5、资格证明文件

6、企业相关业绩

7、投标书附件：由投标人根据各自情况自行编制，主要内容包括：产品主要技术性能规划和结构的详细描述，可提供产品彩页；产品制造、安装、验收的内容和标准以及投标人认为需要提供的其它文件。

**2.2.2投标文件的签署与封装**

1、投标文件为正本1份，副本4份，须各自装订成册，并由法人或授权代表签字。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

2、投标文件的正本和副本必须密封完好，并在密封袋骑缝处加盖与投标人一致的有效印章；密封袋上应注明⑴招标项目名称及编号；⑵投标人的名称；⑶“开标前不得开封”字样。

3、投标文件装订成册（胶封），列出目录并逐页标注页码。

4、一经投标，无论投标人是否中标，其投标文件不予退还。

### 2.3投标报价要求

1、投标报价为一次性报价方式，包括策划费、拍摄费、制作费、验收费、技术服务费、伴随服务及因产品本身及供货相关的各种税金等全部费用。

2、报价单位需对上述项目全部报价，最低价不作为中标保证（在密封的文件上注明所投项目）。

### 2.4评标与定标

1、本项目采用 资格后审。

经过资格审查，应有三家（含）以上合格投标人。

2、本次招标采用 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

3、评分规则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| 1 | 投标报价 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留两位）：投标报价得分= (评标基准价／投标报价)×15。 | 15 |
| 2 | 企业业绩 | 根据投标人提供2017年1月1日以后类似宣传片及动画宣传视频合同的项目案例（提供合同复印件加盖公章）打分，每份合同得2分，最多10分，没有不得分。 | 10 |
| 4 | 实施方案 | 评委根据供应商提供的针对本项目的实施重点与难点分析、项目理解、拍摄周期、制作流程及文学稿本框架等部分，对方案进行综合评分：  1、**提供项目重点和难点分析，根据内容的完整性、全面性、合理性综合评分。**方案完整合理，重点难点分析透彻的得8分，方案完整较合理，重点、难点分析较透彻的得6分，方案较完整，重点、难点分析一般得3分，方案不完整，重点难点分析一般得1分，未描述者不得分；  **2、提供最终制作效果的保障方案，根据内容的完整性、全面性、合理性综合评分。**保障方案内容全面，合理性强得8分，保障方案内容较全面，合理性较强得6分，保障方案内容一般，合理性一般3分，保障方案内容不全，合理性较差1分，未描述者不得分；  **3、拍摄周期、制作流程，根据内容的完整性、全面性、合理性综合评分。**拍摄周期合理，制作流程清晰完备得8分，拍摄周期较合理，制作流程较清晰完备6分，拍摄周期满足要求，制作流程表述一般得3分，拍摄周期基本满足要求，制作流程表述不清得1分，未描述者不得分；  **4、对江苏省终身教育学分银行的理解、宣传片文案样本，根据内容创意的完整性、全面性、合理性、综合评分。**内容创意完整合理性强得11分，内容创意完整合理性较强8分，内容创意完整合理性一般得5分，内容创意完整合理性差1分，未描述者不得分。 | 35 |
| 5 | 现场演示 | 评委根据供应商现场演示作品的相关度与制作精良程度打分（演示作品为评分标准序号2所提供业绩合同中的案例，宣传片及动画宣传视频各一份，缺一不可。每个作品单独进行评分）  **1、根据投标人现场演示的作品与项目需求相关性综合评分。单个作品**相关性高得7分，相关性较高得4分，相关性一般得2分，相关性不大或无关不得分。本项满分14分  **2、根据投标人现场演示的作品效果综合评分，包括画质、配音、内容结构等方面。单个作品**内容结构完整、画质优美、配音表现力强得8分；内容结构较完整、画质优美、配音表现力较强得5分；内容结构严谨度不够、画质和配音一般得2分；其余得0分。本项满分16分  无演示的不得分。  （招标人提供具备HDMI和VGA接口、USB接口的演示用电子屏幕，其他所需设备及配套软件由投标人自行准备。演示环节时间不超过10分钟） | 30 |
| 6 | 服务承诺及人员配置 | 根据各投标人针对本项目的服务承诺方案综合评定。（提供承诺书并加盖公章）  1、承诺宣传片最终成片在省级以上官方媒体播放的，得2分；  2、承诺在成片交付之后的两年内，提供不超过最终成片时长15%的额外拍摄、修改配音及后期制作服务，得2分。  3、承诺自主设计动画形象且著作权归江苏省终身教育学分银行所有的，得1分。 | 10 |
| 1、提供不少于5人的团队名单，并且全部为供应商单位员工的（提供2020年3-5月社保记录复印件并加盖公章）；得3分  2、项目经理具有PMP证书的，得2分； |

**说明：**

**中小企业、残疾人福利性企业、监狱企业：**

（1）如供应商为小企业（含小型、微型企业），应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第二条或《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的相关规定。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性企业、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性企业、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格折扣。

（3）对小型和微型企业的投标价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

1）供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

4、评标结束后，投标人可至江苏开放大学首页下方（http://www.jsou.cn/）“招标公告”栏的“中标公示”中查看公示最终结果。

### 2.5投标保证金

无。

### 2.6投标有效期

1、本项目的投标有效期为投标文件递交截止时间结束后60日历天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

2、在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人应立即以传真等书面形式对此要求向招标人作出答复，投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

### 2.7无效投标的情形

1、投标文件资格审查项中任意一项不响应；

2、开标一览表、法人授权委托书提供信息不全或未盖公章或未手写签名；

3、投标文件附有招标人不能接受的条件；

4、不符合招标文件中规定的实质性要求（报价、技术要求、投标人资质要求）；

5、有三项及以上技术指标负偏离的；

6、不响应招标文件规定的付款方式；

7、有法律法规规定的其他违法行为。

### 2.8合同签订

1、签订合同前，招标人仍保留拒绝任何投标、取消招标过程和取消所有投标的权利，且无须向受影响的投标人解释这样做的原因。

2、中标人应严格按照中标通知书要求的时间和地点与招标人签订合同，如中标人拒绝签订合同，并给招标人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

3、签订合同应以招标文件和投标承诺为依据。

### 2.9付款方式

1、中标人所供产品必须保证为正规渠道供货的正宗原厂新品，到货并安装调试完毕后，如验收合格，采购人将在合同约定时间内付清合同价款（不计息）。如验收不合格以及发现伪劣产品等，采购人将视其情况，采取退货、拒付货款、索赔等措施，直至向质量技术监督部门报告，依法处理。

2、学校不提供预付款，服务全部完成，按照学校要求交付定稿成片，安装调试结束，经采购人验收合格，完成最终成片在省级以上官方媒体播放，中标供应商提交所需单据后，支付合同总价的 95 %；余款5%作为质保金，一年后（从验收合格之日算起）无质量问题一个月内付清（不计利息）。

### 第三部分 项目需求

**3.1** 江苏省终身教育学分银行宣传片和江苏省终身教育学分银行网络系统服务平台动画宣传视频基本要求

**3.1.1 宣传片内容：**围绕江苏省终身教育学分银行的功能与服务，介绍学分银行为学习者提供的个性化终身学习服务，学分认定、积累和转换服务，学习咨询、学分查询、出具学分证明等学习成果管理服务以及信息化公共服务平台建设功能。以宣传片的形式予以记录和展现江苏省终身教育学分银行，保证宣传效果。

**动画宣传视频内容：**分别针对学习者与机构用户，以动画宣传视频的形式展示江苏省终身教育学分银行网络系统服务平台的操作流程，减少与解决用户在使用网络系统服务平台时遇到的障碍与困惑，提升网络系统服务平台的用户体验。

**3.1.2 宣传片时长：** 5-6 分钟；**动画宣传视频时长：** 4-5 分钟。

**3.1.3 成片交付形式：**项目成品要求为中文语言配音字幕。

**3.1.4 技术要求：**成片画质达到高清4K标准。整部宣传片的校色需准确、统一。剪辑画面须和解说词匹配且有较强张力。中心思想明确，主题鲜明，重点突出，影片风格独特；配备影视业界专业的主创摄制团队，摄制采用4.5K以上分辨率摄影机拍摄，同时根据实际拍摄需要，综合运用航拍、摇臂、轨道、影视灯光组等辅助设备，并辅之以适当的动画特效技术。拥有配套的后期制作设备、高性能动画特效制作设备及达芬奇调色工作站等。后期剪辑需按校方要求进行，并积极配合修改，确保制作效果。动画宣传视频内的动画形象须为自主设计，且设计的动画形象须达到江苏省终身教育学分银行的要求。

**3.1.5 影片周期要求及制作流程：**

（1）周期要求：项目成片需投标人于中标之日起60日之内完成。

（2）制作流程：

第一阶段：甲乙双方沟通项目概况及具体实施细节。

第二阶段：乙方根据沟通信息及资料整理，撰写解说文稿，设计动画形象。

第三阶段：甲方部门领导审阅稿本及动画形象，乙方进行修改直至定稿。

第四阶段：乙方根据定稿文本及动画形象，撰写分镜脚本及拍摄计划表。

第五阶段：乙方根据分镜脚本进行拍摄与动画宣传视频制作工作。

第六阶段：乙方对拍摄素材进行整理，进入后期制作，出初版成片。

第七阶段：甲方审片。乙方根据修改意见修改，直至甲方满意，交付最终成片。

**3.2 其他要求**

3.2.1 本项目要求中标人承诺在该项目成片交付之后的两年内，提供不超过最终成片时长15%的额外拍摄、修改配音及后期制作服务。

3.2.2 投标人必须保证宣传片最终成片在省级以上官方媒体播放，且动画宣传视频中自主设计的动画形象其著作权归江苏省终身教育学分银行所有。

3.2.3 投标人必须承诺，严格按投标文件所提供的软硬件设备、实施团队、设计稿本来进行宣传片拍摄，如未按投标要求提供相应的人员、设备，涉及到的一切后果由投标人承担。

3.2.4 投标人制作完成的定稿成片，必须是经过校方认可才能进行验收，投标人必须在规定时间内完成所有的拍摄、制作及播放需求，如未按招标要求完成，涉及到的一切后果由投标人承担。

**3.3 提供样片**

**投标时请携带相关业绩合同中视频演示作品样片两份，宣传片及动画宣传视频各一份（宣传片时长不超过6分钟，不低于4分钟，动画宣传视频时长不超过4分钟，不低于2分钟），用于评标时现场演示。**

### 第四部分 合同主要条款

1、招标人与中标人应于确定中标人之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2、以下为中标后签定本项目合同的主要条款，中标人不得提出实质性的修改，专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

**江苏开放大学合同专用条款**

甲方: 江苏开放大学

乙方:

甲乙双方根据采购编号2020-ZB-XC028的江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画项目学校公开招标采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下货物购销合同:

一、**货物及其数量、金额等**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  名称 | | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 免费  质保期 | 交货  时间 |
| 1 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 2 |  | | 详见  招标文件 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |  |  |
| 合同总金额：人民币（大写）元整。  ￥：元整 | | | | | | | | |
| 甲方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |
| 乙方 | | 联系人：  固定电话：移动电话： | | | | | | |

二**、交货地点：**

**三、验收**：甲方按询价文件相关要求进行。如需委托第三方验收，第三方是指：无，验收费用由甲方承担。因乙方交付的货物不符合标准导致甲方重复支出的验收费用，由乙方承担。

**四、付款**：由甲方按下列程序付款。

1、预付款：签订合同后，支付合同总价的 / %。

2、货物运到采购人指定的地点，安装调试结束，经采购人验收合格，中标供应商提交所需单据后，支付合同总价的 95 %；

3、第二次付款：一年后无质量问题付清尾款。

**五、履约保证金：**按采购文件相关要求执行。

**六、合同纠纷处理：**本合同执行过程中发生纠纷，作如下1处理。

1、由甲乙双方协商处理。

2、申请仲裁。仲裁机构为南京市仲裁委员会。

3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

**七、合同生效：**本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

**八、合同鉴证：**在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

**九、组成本合同的文件包括：**

（一）合同通用条款和专用条款；

（二）询价采购文件和乙方的投标文件；

（三）甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

**十、合同备案**

本合同一式叁份，中文书写。甲乙双方及甲方使用部门各执一份。

**甲方：****江苏开放大学****（盖章）**

地址：江东北路399号法定（授权）代表人：

二〇二〇 年 月 日

**乙方：****（盖章）**

地址：法定（授权）代表人：

二〇二〇 年 月 日

户名：

开户银行：

帐号：

### 第五部分投标文件格式

(请按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。)

正本

投标文件

**项目编号:**

**项目名称：**

**投 标 人：**

**地 址：**

**电 话：**

**传 真：**

**授权代表：**

**手 机：**

**邮 箱：**

**二0️ 年 月 日**

一、**投标函**

致:江苏开放大学招投标管理办公室

根据贵方项目编号 投标邀请，正式授权下述签字人 （姓名和职务）

代表 （投标人单位名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（2）我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（3）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我们同意按照招标文件 “投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日期起计算60日，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

（5）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

（6）一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按规定的时间交货、完成项目的施工、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

（7）我们保证按合同要求供应原厂正宗货品，如有假冒伪劣，愿意接受贵方按合同规定的一切处罚。

投标人名称: （公章）

地址:

电话:

传真:

授权代表（签字）:

职务:

日期: 年 月 日

1. **开标一览表**

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 投标总报价 |
| 江苏省终身教育学分银行宣传片及宣传动画 | 大写：  小写： |
| 供货期 |  |
| 投标人是否属于小微企业 | （填写“是”或“否） |

日期： 年 月 日

填写说明：

1.开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效），被授权代表签名；

2.标书中要另附明细报价，且不可缺漏设备配置；

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

4、“投标人是否属于小微型企业”栏内填写“是”或“否”。如填写“是”，投标人需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《属于监狱企业的证明文件》。

投标人： （加盖公章）

法定代表人或其授权代表(签字)：

**资格性和符合性检查响应对照及评分索引表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格性和符合性检查响应内容** | **是否响应**  **（填是或者否）** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **评分项** | | **在投标文件中的页码位置** | |
|  | |  | |
|  |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  |  | |

**三、****产品质保及服务承诺书**

（格式由投标人自定、加盖投标人公章）

★**须明确说明所投设备的质保期、保修情况。**

注：如投标人未能提供上述资料或只出现“按原厂质保”字样，由此引发的后果投标人自行承担。

**四、资格证明文件(供资质审查时使用)**

1、具有独立承担民事责任的能力（须提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明），法人代表授权书，经营范围应与招标项目相关；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供财务状况报告）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（请提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

6、投标代表提供下列材料之一：

（1）法定代表人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）；

（2）授权委托书（原件、必须提供）和授权代表本人身份证（复印件加盖投标人公章，原件备查）。

7、投标人需提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的信用查询截图。

注:上述是资质审查时，投标人必须提供的资格证明文件，如未提供或发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，将作为无效标处理。投标人提供的材料应真实、有效，招标人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，招标人将对其进行严肃处理。

**五、投标人认为有必要提供并说明的其它资料**

（格式由投标人自定，加盖投标人公章。）

**投标单位法定代表人授权委托书**

**授权委托书**

本授权委托书声明：

我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权 （单位名称）的 （姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加江苏开放大学（江苏城市职业学院）组织实施的编号为号的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（投标单位）法定代表人签字或盖章：

（投标单位）公章：

年 月 日

（法定代表人及代理人二代身份证正反面复印件粘贴处）

**参加本项采购活动前 3 年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

声 明

我公司郑重声明：参加本项采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

**技术偏离表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标要求 | 投标技术参数 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

须加盖报价单位公章。

报价单位盖章：

法人代表签字：

年 月 日

**项目清单及分项报价表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 合价 | 品牌及原产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

报价合计金额(人民币大写):

报价合计金额(人民币小写):

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位盖章：

法人代表签字：